JULIO 2002

TRAMA

EL JUEVES, 25 AÑOS

revista mensual y gratuita sobre la historieta

16

OTAKULAND
DISTRIBUCIONES

DISTRIBUIDOR EN EXCLUSIVA DE:

ALTERCOMIC,
DUDE CÓMICS,
MANGALINE,
STYXX,
MACFARLANE TOYS

...Y MATERIAL DE ZINCO,
MANGA,
IMPORTACION...

TFNO: 91 666 96 52 / 55 - FAX: 91 666 93 74
POLÍGONO SANTA ANA, C/ BERBIQUÍ 21,
28529 RIVAS VACIAMADRID, MADRID

SUMARIO

4 El Jueves, jóvenes autores

16 El Jueves, notas biográficas

22 Noticias

31 El Jueves, revista de la transición

36 Previews

43 Swamp Thing

48 Western

54 Reseñas

62 Checklist

66 Vidas ejemplares

Director: Fernando Tarancón.
Subdirector: Koldo Azpitarte.
Producción: Jesús Serrano.
Noticias Europa: Ricardo López.
Redacción: Gorka Omaetxebarria, Yahvé Mediavilla, Gorka Dominguez, Félix Pascual, Raúl Sastre, Norman Fernández, Jorge Garcia.
Colaboran: Manuel Barrero y Eduardo de Salazar.
Studio Titanic: Alex San Vicente
Vidas Ejemplares: Garcia, Gómez, Rico.
Correctora: Soraya Pollo
Portada: Manel, Monteys, Ágreda y Vergara.
Diseño de maqueta: Eli Vivanco
Maquetación: Jesús Serrano

Edita: ASTIBERRI S.L.
Apdo 485. 48080 Bilbao
e-mail: trama@astiberri.com. Teléfono: 944 790 984
www.astiberri.com
Filmación e impresión: ELKAR S. COOP.

Depósito legal: BI 44/01

Las ilustraciones son marcas registradas y copyright de sus autores y editores, su uso es meramente informativo.
Las opiniones vertidas en los artículos tratan de reflejar la opinión de los articulistas (por mucho que el director intente llevarles por el buen camino)

Editorial

Hasta Septiembre. Como el año pasado, descansamos en Agosto, aprovecharemos para reponer fuerzas, buscar nuevas ideas y sentarnos con tranquilidad a pensar cómo mejorar la revista. Lo complicado no es saber qué mejorar, el problema está en ver si somos capaces.
Poco a poco vamos teniendo nuevos colaboradores (y más que habrá en el futuro). De todas maneras este es un buen momento para agradecer a los amigos su labor, sobre todo a los que llevan desde el principio: Los Gorkas, Félix, Koldo, Raúl, Ricardo, Sanvi... que no han fallado y que siguen con la misma ilusión. A los que se incorporaron pronto y se quedaron con nosotros: Norman, Yahvé, Soraya, Jorge. A los que se han unido hace poco y parece que con ganas: Iñaki, Eduardo. A los colaboradores ocasionales, que espero no nos abandonen: Manuel, Lorenzo (esa sección...), Alvaro, Pepe...
A todos los que hacen posible que esta locura continúe (sobre todo, claro, a Jesús) y a los que vendrán. Gracias.

¿POR QUÉ NOS AVERGÜENZA TANTO EL QUE NOS VEAN CON COMICS?
¿MIO?... NO... NO... ¿MIO? ¿CÓMO VA A SER MIO? SI ES UN TEBEO...
COINCIDENCIA CASUALIDAD ¿AZAR QUIZÁS?
SE LE ESTÁ CAYENDO LA BARBA POSTIZA...

¿POR QUÉ A LOS COMICS SE LES CUELGA LA ETIQUETA "PARA NIÑOS"?
SI... HABLA DEL GENOCIDIO JUDIO DURANTE LA 2ª GUERRA MUNDIAL...
AHHH CRIOS!

¿PORQUÉ SIEMPRE NOS ESTAMOS QUEJANDO DE LA SITUACIÓN ENDÉMICA QUE VIVE LA INDUSTRIA DEL COMIC?
JA! HA DICHO INDUSTRIA
¡POR FIN HUMOR NEGRO AMIGOS...!

¿POR QUÉ LOS FRIKIS SON TAN FRIKIS?
TANDA! EL Nº1 DE "HISTORIAS APABULLANTES"... ¿QUÉ TAL ESTÁ?
NO LO SÉ... HE OLVIDADO LA COMBINACIÓN DE LA CAJA FUERTE...
AHORA, POR FAVOR PONTE LA MASCARILLA
FAN BOY

¿POR QUÉ LOS DIBUJANTES DE COMIC ANDAN SIEMPRE RETRASADOS CON LAS FECHAS DE ENTREGA?
YA SABES... SE TRATA DE OTRA PREGUNTA QUE QUEDA SIN RESPUESTA
PUEDE QUE SE TRATE DE ALGO GENÉTICO...
SANVI...
STUDIO TITANIC

El Jueves

LOS JÓVENES AUTORES DE "EL JUEVES"

El pasado mes de junio se cumplían 25 años de la creación de El Jueves, el único cómic de humor que ha conseguido sobrevivir durante este cuarto de siglo. Esta revista semanal de humor es el último reducto de una profesionalidad dignamente retribuida, gracias a una constante renovación que le ha permitido seguir entre las revistas más vendidas del quiosco español.

T: Manel y Monteys entran en el 95 como savia nueva a un Jueves que comienza a dar muestras de cansancio creativo.

MONTEYS: Manel y yo entramos en El Jueves para llevar sangre joven. Comenzaba a haber temas que no los tocaban porque no sabían cómo enfocarlos y nos pusieron a nosotros para ver qué podíamos hacer.

T: ¿Cuál es tu función en el organigrama actual de El Jueves?

MONTEYS: Además de dibujar Tato, la mitad de Para ti que eres joven y alguna otra cosilla ocasional, soy el director de contenidos de la página web, donde ofrecemos varias series de animación que son adaptaciones de historietas ya aparecidas en El Jueves, y luego hay material nuevo e inédito, como las cibernoticias de Bernardo [Vergara] o el Decálogo...

T: ¿Y no resulta deficitaria, con tanto material creado expresamente para ella?

MONTEYS: ¡Síiii! [risas]. La idea inicial era rentabilizarla a través de la publicidad. Una idea absurda, lo sé, pero era el "boom" de las páginas web y todo el mundo tenía una, así que El Jueves no iba a ser menos. Ahora se está estudiando cómo rentabilizar la página, pero como El Jueves vende bien y es una empresa fuerte, se puede permitir mantenerla. Siguen actualizándose la presentación de la nueva revista y cuatro secciones cada semana, incluyendo una animación. Lo que pasa es que intentamos ser autosuficientes en cuanto a producción, tenemos a nuestros propios "flasheros" y ya no encargamos nada fuera, grabamos nuestros diálogos, etc.

T: ¿Y os habéis planteado editar ese material inédito de algún modo?

MANEL: Puede que en algún extra regalemos un CD con las animaciones más populares, pero aún no hay nada pensado al respecto...

T: El Jueves vende, y mucho. Esto le permite mantener una página web con contenidos propios y pagar dignamente a sus colaboradores. Según El Independiente, en su colección 50 años de Humor Español, El Jueves tenía una difusión de 35.000 ejemplares en el 82, que es cuando el Grupo Z lo vende a Gin, Óscar y José Luis Martín. En el 86 tenía 47.000 ejemplares,

en el 88 eran 66.000, en el 89 llega a los 119.500 y después alcanza los 150.000 ejemplares de difusión. Luego, a partir del 92, comienza a bajar poco a poco.

MANEL: Sí, después alcanza los 150.000 ejemplares de difusión, que será su cota máxima, y luego, a partir del 92, comienza a bajar poco a poco. Nosotros entramos cuando las ventas comienzan a bajar. No sé las fechas ni los datos concretos de la época, pero las ventas bajaban. No bajaban tanto como la gente llegó a decir (había gente que decía que se iba a la mierda, pero nunca llegó a un punto preocupante). Desde que nosotros [Albert y yo] entramos, las ventas se han estabilizado e incluso han subido.

MONTEYS: Ahora andamos entre 80 y 90.000 ejemplares. La tirada no es mucho mayor. No sé si tirarán 100.000. El Jueves es una revista semanal y llevamos más de 1.300 ejemplares. Andrés Pontón, que es quien compra el papel y encarga la tirada, tiene muy calculado todo esto... y es que El Jueves, además de los dibujantes, tiene un personal de producción que es muy eficiente, que no está interesado en tebeos sino en sacar la mayor rentabilidad al producto. Yo le puedo decir que me gusta más un papel que otro, pero los números son los números y la revista está para venderse. La filosofía empresarial debe prevalecer. No se trata de que la calidad sea secundaria, sino que, por una parte, tiene que haber un contenido de calidad, que es en lo que nosotros nos rompemos los cuernos todas las semanas, y un gerente que es el que cuida que salga todo a un precio competitivo.

planificación
HMMM... VEAMOS CUÁL ES EL CANTANTE DE MODA DE ESTE MES... ¡JOSÉ EL FRANCÉS! ¡YA TENGO TEMA CENTRAL PARA MI FANZINE!
AH, PERO ¿A TÍ TE MOLA EL FLAMENCO?
¿QUÉ DICES, TÍA? ¡A MÍ LO QUE ME MOLA ES EL 'ROCK DE LUX'! ...
PUFF... ¡FLAMENCO!
SUGUÍA ESPIRITUAL

T: Contadnos algo de vuestros inicios...

MONTEYS: Yo entré en el 96 y poco después pasé a dirigir el Puta Mili, pero aún no estaba en el Consejo de Redacción de El Jueves. La revista va bajando de ventas desde el 96 o así, y en el 98, finales del 97, es cuando entramos los dos [Manel y yo] en el Consejo de Redacción. No recuerdo cuándo, pero os puedo decir que fue quince días después de morir Lady Di.

T: Lo primero que hacéis cuando entráis en la redacción es poneros a buscar dibujantes jóvenes capaces de hacer el tipo de cómic que necesita El Jueves: un cómic con gran contacto con la realidad social y la actualidad.

MONTEYS: En general nos han dejado bastante manga ancha. Si hemos dicho Pedro Vera, ha sido Pedro Vera. Son decisiones con cierta lógica.

T: Entra Pedro Vera y su Ortega y Pacheco, y se supone que alguien tiene que salir para dejar libres esas páginas, ¿no?

MANEL: No. En ese caso no. El Jueves tenía muchas series que tenían dos páginas, como por ejemplo Mamen, y se gastaban muchas páginas en chistes grandes. Así se ganaron muchas páginas. Siempre tenemos las mismas páginas y algunos sí que salieron, como por ejemplo Das Pastoras y su Kafre. Luego hay gente que se ha hecho vieja, que pierde el tren o que simplemente está hablando de otra época. Tras 10 años de repetir el mismo chiste, la gente se da cuenta y es complicado, sobre todo si se trata de un histórico, prescindir de sus servicios. De hecho, hay un histórico que ni nos habla. Ahora mismo tiene mucho peso lo que hace la gente nueva en El Jueves: lo que hace Bernardo, lo que hace Ágreda. A la gente le cuesta hacerse a la idea de que esto es así. Ahora, con el 25 Aniversario, te viene un periodista y te pide hablar con Kim o con cualquiera de los de toda la vida porque el tío tiene 40 años y se acuerda de los que él leía cuando era joven.

Hoy en día la gente que lee El Jueves es seguidora de Urbano, de Ortega y Pacheco... ésos son los verdaderos protagonistas de El Jueves de hoy.

T: Sin embargo, también apostáis por autores claramente minoritarios como Darío Adanti, que aportan un contrapunto de gran interés.

MANEL: La gente a la que le gusta Darío Adanti, le encanta, y a la que no, lo odia. Sin embargo, nos interesa que el lector de El Jueves sea lo más variado posible y no el tío que está haciendo una guardia en la mili o que tiene todos los discos de Ramoncín en casa. Yo quiero que el lector de El Jueves sea tanto para un público como para otro, y por eso me interesa que estén Darío Adanti, Ágreda, Larger (con su humor político, más duro que el que aquí estamos acostumbrados a ver).

T: Yo, por ejemplo, no veía mucho a Ágreda en El Jueves...

COMENTARIOS DEL DIRECTOR: NO DEJAMOS DE TENER INTERÉS, PERO ESPERÁBAMOS QUE NO CUESTA DEMASIADO EL EJEMPLO. ¿CÓMO SERÍAN LOS DE UNA PELÍCULA DE CARLO?
"Y ESTA ESCENA LA HACE ASÍ DE LARGA Y LUEGA PORQUE SÍ NO LA PELI SE ME ACABABA EN 2 PATADAS."
"Y, COMO CUESTA TIEMPO HASTA QUE LA CHICA SE RECORRA TODA LA PLAYA, SE INVITADO A UN AMIGO PARA QUE COMPARTA LOS COMENTARIOS CON LOS TEDEOS."
GRACIAS, JOSÉ LUIS. RECUERDO QUE CUANDO SE ESTRENÓ TU PELÍCULA YO NO ESTABA HACIENDO NADA ESPECIAL, PERO AUN ASÍ LO CONTARÉ. ME ESTABA RASCANDO LOS LAS."

ÁGREDA: Hombre, gracias... [risas].

MANEL: Los Chapas era una historia que estaba mal planteada, tal vez por los personajes, y no dio de sí más de lo que duró. Sin embargo, ahora, con sus páginas de actualidad, está haciendo un trabajo excelente. Tan bueno que hasta nos han retirado la publicidad gracias a sus chistes. Porque tal vez no lo sepáis, pero gracias a un chiste tonto sobre los vídeos de la Fox, nos han retirado la publicidad. Y al tío de la publicidad se le ha explicado que la revista es así y que Ágreda puede hacer

los chistes que le dé la gana sobre la Fox, que le vamos a publicar el chiste. La publicidad es muy importante en la revista, pero la revista no es una caja registradora de hacer dinero. Si se pierde por un lado, ya se ganará por otro.

T: Otro que está haciendo un gran trabajo con los temas de actualidad es Vergara, también presente en esta improvisada mesa...

ARIEL, CHAVAL, ¿CÓMO VA ESO?
OYE,,, QUE MATES A LOS QUE TENGAS QUE MATAR Y SALGAS PITANDO DE PALESTINA,,,
HUY, PUES ANTES DE UN MES NO VA A PODER SER,,,
MIRA, MEJOR TE MANDO A COLIN Y LE CUENTAS LO QUE SEA, QUE POR TELÉFONO ES MUY FRÍO,,,

MANEL: Bernardo es bueno, muy bueno para temas complicados, y lo hace de forma didáctica. Llega un punto en el que cuando ves algo "friki", tipo Operación Triunfo, piensas "Pedro Vera", y, en cambio, si es un tema de actualidad política, Vergara es nuestro hombre.

VERGARA: Hombre, no siempre me apetece buscar la documentación, pero es necesario para explicar cómo funciona la cosa, al menos tal y como lo veo yo.

MONTEYS: Ahora hay una dinámica de revisión constante de lo que se encarga a cada dibujante con la intención de sacar el máximo provecho de cada talento, cosa que antes no había. Se hace una reunión anual cada verano para ver cómo va la cosa y qué hay que cambiar, pero además hay una revisión constante.

T: ¿Cómo se pone la gente de El Jueves en contacto con vosotros?

VERGARA: Más bien fui yo quien se puso en contacto con ellos. Cuando José Luis me llamó para que hiciera los guiones de Los Chapas, ya llevaba unos meses en contacto con Manel y Albert para ver si podía colaborar con una serie guionizada y dibujada por mí. Les pareció bien que colaborara con Ágreda y, en agosto de 1999, empezaron a publicarse Los Chapas con guiones míos. Cuatro meses después, en diciembre, se publicó la primera historieta de Urbano. En un primer momento se barajó la posibilidad de continuar las andanzas del "punkie" Karolino, pero al final decidieron en la redacción (con buen tino, creo yo) que creara un personaje nuevo. Si te refieres a si me dieron alguna orientación sobre qué temática debía tener la serie, no, no me dijeron nada al respecto. Yo presenté un solo proyecto de lo que me dio la gana, les pareció bien, y así nació Urbano.

ÁGREDA: A mí creo que fue Albert el que me llamó (yo lo había conocido en el Saló y le había enseñado el Eh, tú, chaval, y de todas formas ya conocía mis otras cosas). Me pidieron unas páginas de actualidad y poco a poco fui haciendo más. Todo muy gradual. La serie de Los Chapas fue un poco de encargo. Como sabían que soy muy aficionado a la música, y tenían intención de hacer una serie sobre un grupo de pop (o "rock", o lo que fuera) pues que me la encargaron a mí. Con las especificaciones que me dieron yo les presenté un proyecto y es lo que finalmente salió.

El primer año (quizá algo más) la hacía yo solo, pero después empecé también con las ilustraciones del País Semanal y otras cosas que iban saliendo, y me di cuenta de que no podía mantener el ritmo como antes, así que se lo propuse primero a Bernardo y después, con algunas historietas de muestra, lo comentamos en El Jueves. No hubo demasiado problema.

T: La serie cerró. ¿Cómo se llega a esa decisión? ¿Quién la toma?

ÁGREDA: Yo no, desde luego... [Risas]. Bueno, la revista es lógico que hay que ir renovándola, hay que meter cosas nuevas, y para eso tienen que salir otras. Lo mismo que para que entrara yo, salieron otras series. El Consejo de Redacción es el que evalúa y decide qué series les parece que no funcionan tan bien o cuáles son más prescindibles, y ya está. Lo normal, vamos. Los criterios para

...PUES SÍ, CHICO, ME PASO EL DÍA ENTRE LONDRES, NEW YORK Y TOKIO ¡ESTOY HARTO!
...QUERÍA TOMARME UN AÑO SABÁTICO, PERO ME DOBLARON EL SUELDO...
...EN FIN, NO PUDE NEGARME...

evaluarlo no los conozco, supongo que van desde las votaciones de los lectores, las cartas que se reciben en redacción, o las propias apreciaciones personales de los miembros de la redacción.

T: ¿Tienes pensado presentar algún otro proyecto de serie?

ÁGREDA: Sí, poco a poco voy pensando algunos proyectos, esta vez más personales, que pueda afrontar en solitario y que se adapten bien a mi ritmo. El problema de una serie de encargo, aunque el tema me fuera totalmente afín, es que siempre te parece que estás calzando el zapato de otro. Así que si presento algo será porque me sienta plenamente cómodo con ello.

T: En la sección de actualidad, ¿te marcan mucho el terreno o tienes libertad para realizar las páginas a tu aire?

ÁGREDA: En el encargo te dan el tema de la página, pero el enfoque, el nivel de coña, la orientación, todo lo demás, lo pone el autor. Plena libertad. Vamos a ver, si están coordinando una sección sobre un impuesto nuevo del gobierno, distribuyen las páginas a cada autor de manera que no se repitan las coñas y que se dé una visión amplia del tema. Suele haber una primera sección informativa en la que se explica qué es ese nuevo impuesto (pero no te dicen qué decir de él), otra podría ser cómo afecta al tío de a pie, y otra puede ir enfocada, por ejemplo, a las partes del cuerpo con las que piensan los impuestos los del gobierno (con el culo habitualmente). Así los chistes que haga cada uno difícilmente se van a pisar.

T: ¿Te sientes cómodo en la sección?

ÁGREDA: Sí, bastante. Unas veces más que otras, claro, según de qué haya que hablar. Pero es bastante sistemático mi proceso de trabajo. Me encargan el tema y me informo todo lo que puedo de él. Apunto las ideas a las que parece que se les puede sacar más punta y me pongo a pensar los gags alrededor de esos aspectos. Muchas veces eso va saliendo a la vez que te informas, pero más o menos es así. Una vez que ya veo por dónde van todos los gags, me pongo a escribirlos. Aquí hay algunos que sonaban graciosos, pero que a la hora de escribirlos no funcionan y otros que, con el diálogo y los textos de apoyo, pues quedan mejor. Después se plantea la forma de encajarlos en la página, y a dibujar como un loco.

T:Y a ti, Bernardo, ¿te marcan mucho tus secciones de actualidad?

VERGARA: Mayte Quílez, la Jefa de Redacción, llama para darme un tema y luego yo lo hago a mi manera. Lógicamente, si te dicen que hagas dos páginas sobre cómo combatir el Mal de las Vacas Locas y tú les envías una "majarada" sobre cómo se estropean los Bonobuses en época de calor y "sudarrinas", te lo van a rechazar seguro. Quiero decir que ellos sólo te dan el tema e incluso, muchas veces, te dan algunas ideas o pistas para desarrollar los gags

de los que se han dicho en la reunión del Consejo de Redacción, que pueden resultar muy útiles porque las páginas de actualidad se hacen con muy poquitos días de margen. Pero siempre que hagas tu trabajo ciñéndote al tema, tienes total libertad a la hora de enfocarlo.

T: Por cierto, que vosotros dos no nos habéis contado aún cómo entrasteis en El Jueves... [Refiriéndonos a Manel y Monteys].

MONTEYS: Yo a El Jueves fui con la carpeta bajo el brazo, y me cogieron para hacer cosillas en la revista Puta Mili, que cerró un par de años después (cosa con la que yo no tuve nada que ver, más allá de ser su director). Al cabo de un tiempo empecé en El Jueves, y hasta hoy.

MANEL: A mí me llamaron por teléfono. Creo que habían visto algo mío por Cairo o por Makoki. No sé de dónde sacarían el teléfono. Estaban intentando ampliar las páginas del "Puta Mili" y pidieron proyectos de series a varios autores que les parecieron interesantes (lo cual es algo que se suele hacer en la casa con cierta normalidad; proyectos pagados, además). Y bueno, la serie coló y la publicaron y etc., etc.

T: Hablemos un poco sobre vuestros personajes. Urbano y Tato son dos personajes de los llamados icónicos, que no evolucionan con el paso del tiempo, ni crecen (al estilo de Henriette frente a Monsieur Jean, para entendernos). ¿Os limita esto de algún modo?

VERGARA: No. A mí este tipo de personajes que no envejecen siempre me han gustado. Además, date cuenta de que, por ejemplo, lo la edad del personaje es muy relativo. Por ejemplo, en series como Gaston Lagaffe, de Franquín, los personajes no envejecen pero sí evolucionan y, aunque cada uno tiene una personalidad bien definida, se van enriqueciendo con las vivencias de historietas pasadas y con matices que vas añadiendo día a día, del mismo modo que cambian los "decorados" en función del progreso de la técnica o las costumbres sociales. Vamos, que son series en las que la edad del personaje permanece inmutable, pero tanto él como su entorno van evolucionando. Eso, creo yo, no es un factor limitador desde el punto de vista creativo y, desde luego, es lo que me gustaría que pasara con Urbano.

T: ¿Has tenido alguna crisis creativa derivada de su unidimensionalidad?

VERGARA: No, ja, ja, toco madera... En cualquier caso, de momento, sólo he hecho 130 páginas con este personaje... Es un poco pronto para eso, ¿no? Los secundarios suelen tener en este tipo de serie tanta importancia como el propio protagonista, e incluso más para que la serie no se estanque, ¿no? Tal y como yo la planteé, sí. Desde un principio quise que fuera una serie coral y, por tanto, la fuerza del gag descansa muchas veces en la adicción a las drogas de Fiambre, la sosería de Roberta, etc. Y tengo la intención de ir añadiendo más y más personajes en las próximas páginas...

MONTEYS: Yo, la crisis la pasé el primer año de dibujar la serie. No acababa de conocer al personaje, no me acostumbraba a las entregas semanales, no me salían los chistes. La verdad es que lo pasé mal. Poco a poco le fui pillando el ritmo al asunto. La misma estructura de El Jueves hace que funcionen mejor los personajes unidimensionales. Es más, eso me facilita el trabajo cosa mala.

Ahora que el personaje está definido, sólo tengo que ponerlo en una situación X y muchas veces el chiste me lo hace él solito. Hay que tener en cuenta que El Jueves (además de los fieles que lo compran cada semana) tiene un montón de lectores ocasionales que lo leen cada mes, o cada tres meses, o dos veces al año. Eso hace que los personajes muy claros y muy definidos sean más agradecidos. Todavía tengo que encontrar un secundario con el peso que desearía. Los secundarios en una serie de este tipo deben tener una utilidad muy concreta, que básicamente se resume en chocar con el protagonista de una u otra manera. De momento tengo desde su amigo Ramón, que sólo es una oreja para cuando tengo que poner a Tato soltándole un rollo a alguien, hasta las cucarachas, que me permiten "irme de la olla" y con las que, la verdad, creo que se podría hacer otra serie.

T: En cambio, Manel primero crea Emilia, germen de lo que luego será La Parejita, para la revista Puta Mili. ¿Cómo se llega a la decisión de matar, o mejor, reconvertir una serie en otra? Porque La Parejita, al contrario que la mayoría de los personajes de El Jueves, parece evolucionar y crecer lenta pero inexorablemente, ¿no?

MANEL: No sé, yo no maté a nadie, que la revista se acabó sola... De todas formas, dibujando a La Parejita en versión Puta Mili ya veía sus posibilidades... o mejor, sus limitaciones impuestas por lo estúpido de la situación (una pareja haciendo la mili de incógnito, ya ves tú cuánto realismo costumbrista), de manera que cuando me pidieron una serie para El Jueves, no me lo pensé dos veces y los licencié. Creo, además, que estuvieron algunos meses conviviendo la versión castrense y la civil, pero no estoy seguro. De todas formas, siendo los mismos personajes, jamás en La Parejita se ha hecho ni se hará referencia a esa escaramuza militar que, finalmente y por la magia de los tebeos, ha dejado de existir en la historia de sus vidas.

Lo de la evolución es algo buscado y va hacia dos sitios: uno, a no distanciarme yo demasiado de los personajes, que siempre me ha dado mucho repelús lo del señor de cuarenta años escribiendo guiones (y meando fuera de tiesto al mismo tiempo) sobre chavales de diecinueve. Lo otro es que, simplemente, me parece interesante. Por de pronto, su situación económica ha prosperado (dentro de la desgracia, claro) e incluso en un terreno más doméstico hemos asistido a cambios de decoración o de mobiliario. Son mayores y salen menos. Y en un futuro por ahora lejano, La Parejita tendrá hijos. Y ya más adelante... ya veremos.

T: Respecto a vuestra serie "Para ti, que eres joven", ¿cuál es vuestro método de trabajo?

MONTEYS: Durante la semana, uno de los dos (o los dos, si estamos espléndidos) propone un tema, hablamos de cómo se puede tocar y hacemos un boceto de cómo serán las dos páginas. Aquí irá un "tipos de..." aquí un "así sí/ así no", etc. Cada uno se lleva sus deberes a casa, escribe

Fase 4 • La Sorpresa Fin de Año...
"POR REVISIÓN DE LOS TIPOS DE INTERÉS Y BLA BLA BLA..." ¡HAY QUE JODERSE! ¡NOS AUMENTAN LA CUOTA!
CALMA, CARIÑO... ¡AL MENOS, FOLLAR SIEMPRE SERÁ GRATIS, ¿NO?!
PUES NO CREAS: ...SÓLO PENSAR QUE POR UN PATINAZO PUDIERAS QUEDARTE EMBARAZADA... ¡VAYA RUINA! ¡... NI SE ME LEVANTA, OYE!!

y dibuja sus pedazos (rezando para que el otro no le pise ningún chiste), y al cabo de unos días los juntamos todos, les damos el bitono por ordenador, nos pegan la bronca por entregar tarde y finalmente el lector lo lee en su casa y piensa "qué lástima que se haya muerto Ivá".

MANEL: Buscamos y damos forma a un tema, lo cual significa apuntar un poco qué es lo que queremos decir sobre él y luego buscarle un desarrollo chistoso. Ejemplo: tema "Los Fachas"... Idea que queremos transmitir: que nos caen mal y que qué miedo. Desarrollo: tipos de fachas (el viejo franquista, el "pelao", el que no lo sabe, etc.), ventajas (o inconvenientes, o las dos) de ser facha (ausencia de esfuerzo intelectual, ropas vistosas, etc.)... Y en fin, después se distribuyen los espacios para cada pastilla en una plantilla y, al final, cada uno en su casa guioniza y dibuja la parte que le toca. De lo que nos hayamos currado el desarrollo dependerá luego que nos pisemos (o no) los chistes el uno al otro. Otra vez en El Jueves se pinta y se compagina todo. Y a por otro.

T: En los últimos años habéis ido dejando cada vez más de lado la actualidad política y la revista se ha desideologizado un poco, tal vez en sintonía con la sociedad. ¿Es algo buscado o casual?

MANEL: Quizá es la impresión de la gente, pero El Jueves nunca ha sido una revista muy politizada. Nunca ha sido como El Papus o el Por Favor. El Jueves se planteó desde el inicio como una revista más costumbrista, con personajes fijos, una especie de Pulgarcito para adultos. Se tocaba la política, pero, como para la sociedad, para nosotros los políticos antes se dividían en los buenos (los de la ideología de uno) y los malos (los de las otras ideologías) y ahora todos creemos que son unos "hijop...", bueno, tanto los de unos como los de otros partidos. Ahora todos son malos.

MONTEYS: A mí la política me interesa muy poco. No me interesa nada, a decir verdad. Lo que me interesa es el costumbrismo.

MANEL: A mí la política me interesa más, pero aun así, El Jueves nunca ha sido una revista demasiado política. Me molesta que la gente lo crea. Lo que pasa es que antes había izquierdas y derechas, y había margen para el humor. Ahora sólo hay derecha y el juego es más limitado. Además, la gente es mucho más acomodada y no sabes muy bien contra quién estás disparando y con qué intensidad puedes hacerlo.

T: ¿Sería aceptado ahora un humor como el que practicaba Ivà?

MONTEYS: Yo, y en general toda mi generación, somos mucho más blandos que Ivá, que había vivido una infancia dura en la posguerra, frente a mí que he crecido rodeado de juguetes y cosas buenas... ¿cómo voy a estar tan cabreado como Ivá, que no tenía para comer? Ortega y Pacheco son gamberradas puras. Puede ser bruto, pero no con el cabreo de Ivá.

T: Estoy pensando en el número de la portada de Ariel Sharon caracterizado como un cerdo, que se agotó de los quioscos y escandalizó al Ministro de Exteriores de Israel. Quizá Vergara sería a día de hoy quien más y mejor sabe hacer un tipo de historieta más en la línea de lo que llamaríamos humor con ideología...

VERGARA: Cuando El Jueves toca un tema, siempre procura dar una visión analista, otra más crítica (como puede ser la de Toni), otra más de sacar punta a las declaraciones (el caso de Idigoras y Pachi). Creo que cada tema se trata desde vertientes muy distintas, tratando siempre de cubrir todos sus matices. Y es un trabajo que nos marcan desde la redacción, que son Manel, José Luis Martín, Óscar y Maite. A lo mejor lo que hago yo a uno le resbala, pero lee lo que hacen Idigoras y Pachi, y le gusta más. Creo que es muy plural en cuanto a los diferentes tipos de abordaje de humor.

MANEL: Yo creo que es un poco lo que decíamos antes: El Jueves es una revista que tiene que llegar a tipos muy diferentes de público. Tiene que llegar a 80.000 lectores. Casos como el de Simón Peres, que nos hizo una campaña de publicidad que si la llegamos a pagar nosotros nos hubiera salido unos 40 millones, son muy de agradecer, pero tampoco es nuestro objetivo.

T: ¿Cuál es el método de trabajo detrás de cada número de El Jueves? ¿Comienza todo con una reunión del Consejo de Dirección para decidir el tema principal?

MANEL: Primero hay una reunión previa para decidir los temas pequeños. Si la actualidad tiene unas 20 páginas, normalmente hay unas 7 ó 10 para el tema de portada y luego otras para series fijas (Gallego y Rey, por ejemplo), y otras para otros temas, como por ejemplo lo que hace Ágreda. Normalmente se comienza por ahí, decidiendo los temas del tipo "restaurantes étnicos", "DVD" o "Los ultras del fútbol", y se adjudican. Esto se hace un lunes. El jueves se hace la reunión y se busca el tema de portada. Se reparte el trabajo y se desglosa el tema de portada, y el lunes siguiente, a la vez que se abordan los temas pequeños del siguiente número, se hacen secciones de cierre, como "había otras portadas" y la portada propiamente dicha. Se trabaja con un plazo de tiempo muy escaso.

T: ¿Hasta qué punto controláis la evolución de los personajes fijos?

MANEL: Normalmente los autores son dueños de los destinos de los personajes, lo cual no significa que si mañana llamara Bernet para decir que Clara se va a casar y será una ama de casa tipo Doris Day recibiría un severo correctivo por parte de la redacción. No sé, supongo que precisamente la gracia del asunto está en encontrar autores que, trabajando a su aire y con una cierta comodidad, hagan cosas que cuadren con los intereses de la revista, que son, mayormente, el humor a partir de la realidad para el mayor espectro de público posible, ya sea partiendo de la realidad periodística o de la de verdad. Esto grosso modo, claro.

T: ¿Cómo se decide prescindir de una serie fija?

MANEL: No sé, esto es muy difícil, pero dejando aparte el cuadrar con las consideraciones del final de la respuesta anterior... sencillamente se nota. Y eso teniendo en cuenta que si de algo pecamos en El Jueves es de alargar las agonías incluso demasiado, pero hay síntomas (que van de lo puramente intuitivo hasta los montones de cartas de lectores cebándose en ello) que te indican que una sección está en la fase de o renovarse o morir. Y bueno, al final el humor es tan simple como que tiene que hacer reír. Cuando está mucho tiempo sin hacer reír, mal rollo, ¿no? Pues ya ves, es tan tonto como esto.

T: ¿Y cómo se decide quién realizará el chiste de portada?

MANEL: Pues teniendo en cuenta lo que necesita el chiste de la portada (por ejemplo, una buena caricatura, una escena detallista, un dibujo fresco y directo, una cosa casposilla, una señora con unas buenas tetas, un fotomontaje) se adjudica a uno u otro: Óscar, Kim, Vizcarra, J. L. Martín, etc... por poner los más socorridos.

T: ¿Qué tal ha funcionado el Extra 25 Aniversario?

MANEL: El Extra está (a la espera de las devoluciones de última hora) oficialmente agotado y posiblemente será el número de El Jueves más vendido de su historia. Lo cual nos llena de alegría, porque entre una cosa y la otra había un riesgo económico importante y, en fin, que ello nos animará con otros muchos proyectos que nos rondan la cabeza y que iréis conociendo a su debido tiempo. Como dijo el poeta, "hasta aquí puedo leer...". Y ya está. A ver si con esto queda algo bien apañado.

T: ¿Dónde os gustaría ver El Jueves en un futuro y a vosotros dentro de él?

MONTEYS: Yo creo que el principal objetivo es mantener el contacto con la realidad.
MANEL: Hay dibujantes como Óscar que llevan 25 años en El Jueves y siguen en contacto con la realidad. Yo, si pudiera lograr esto, me daría por satisfecho. Hombre, en el ámbito personal, me gustaría trabajar en un periódico haciendo chistes a diario, como los que hace Forges o los que hace Máximo (bueno, pero que se entiendan).

T: Hoy en día los únicos dibujantes de cómic que cobran más o menos dignamente por su trabajo son los de El Jueves, pero ¿se consideran dibujantes de cómic o, si cobras bien, te pasas a autodenominar humorista?

MONTEYS: Eso depende de cada autor. Los más veteranos de El Jueves se llamaban a sí mismos humoristas en oposición a los cómics de superhéroes o el cómic para adultos de los 80, que tampoco les gustaba mucho. En cambio, el humor gráfico sí que les interesaba a todos. Son nombres distintos para hablar de lo mismo, narrativa gráfica o como quieras llamarlo...

MANEL: Ellos [los veteranos] se notan distintos. Yo creo que a veces hay como una cosa de sentirse desplazados, porque ellos también hacen tebeos y, si venden más, suponen que deben hacerlo mejor... pero no creo que les preocupe mucho.

MONTEYS: El Jueves es una revista de quiosco y compite con esas revistas, no con los cómics, porque el mundo del cómic me puede interesar de un modo particular, pero es un mundo muy cerrado, minoritario.

ÁGREDA: Son un poco mundos separados que rara vez se cruzan. Cuando me encuentro con un aficionado al cómic, me suele hablar del último álbum que he editado y nunca me comenta nada de El Jueves, que hago todas las semanas.

MONTEYS: Exactamente. A mí me pasa algo parecido. Si algún lector de El Jueves me pide un dibujo, le tengo que hacer un Tato, porque no tiene ni idea de quién es Calavera Lunar o qué es Mondo Lirondo. Y al revés, al fan de Calavera, no le dibujes un Tato.

T: ¿Y no sería bueno que estos dos mundos se encontraran?

MANEL: No lo veo necesario pero, en todo caso tendría que ser el mundo del cómic el que se acercara al público de El Jueves, porque es el que llega a la gente. De todos modos, es como el cine y la tele. En el cine uno está años para hacer una película y en la tele se tarda menos tiempo, es más inmediato y se llega a más público. No es necesario que se junten, aunque pueden aprender un poco unos de otros.

T: Para terminar, nos gustaría saber si vuestro trabajo en El Jueves colma vuestras aspiraciones como

historietistas o desearíais realizar (o estáis realizando) otro tipo de proyectos, tal y como ha confesado Manel hace un rato.

MONTEYS: Me voy a morir sin colmar mis aspiraciones como autor de cómics, eso de entrada. No tengo tiempo para hacer todo lo que me gustaría, ni tan bien como me gustaría. Mi trabajo en El Jueves (tras el primer año, que fue un auténtico calvario) me divierte, me da vidilla y, poca broma, me permite ganarme la vida dibujando. Pero como en la variedad está el gusto, junto a mi mesa se amontonan los proyectos (paralelos, tangenciales y de todas clases) que, cuando tenga tiempo dibujaré. Me estoy tomando este año como un borrón y cuenta nueva. Terminaré dos proyectos que tengo ya bastante avanzados y que llevo arrastrando desde hace tres años, de los que no contaré nada, principalmente para ahorrarme explicaciones cuando pase este año y no los haya terminado.

ÁGREDA: Yo realizo trabajos de diversos tipos. ¿En qué faceta me siento más cómodo? Suele ser en la que no estás haciendo en ese momento. Pero realmente me gustan todas esas facetas. Si tuviera que renunciar a alguna me resultaría muy penoso. Cada una tiene sus ventajas y sus inconvenientes: la ilustración es más dinámica, pasas de un proyecto a otro con mucha rapidez, y además es muy creativa en el ámbito gráfico; el cómic de humor es muy exigente a la hora de hacer los guiones, son muy difíciles, pero esa dificultad le añade interés y ayuda a mantenerte despierto y atento a lo que pasa a tu alrededor; el cómic de autor, como dices tú, que sería aquel menos clasificable en un género o difícilmente comercial, pero que es tan de autor como el de humor o las ilustraciones, es el que me sirve de válvula de escape para algunos sentimientos que de otra manera no sé expresar; y la ilustración o historieta enfocada al público infantil tiene un poco de todo lo anterior.

Me extrañaría muchísimo que hubiera más álbumes de Raúl y Andrea. No funcionó según las expectativas que tenía la editorial (según las expectativas de una editorial de cómic, el libro habría sido un éxito), así que no es muy probable que vayan a hacer una inversión así.

VERGARA: Desde crío he tenido la vocación de dibujar historietas en un semanario, así que, como te puedes imaginar, El Jueves colma gran parte de mis aspiraciones, más aún cuando tanto el Urbano como los temas de actualidad, me resultan muy divertidos de hacer. Estos últimos, sobre todo, suponen un ejercicio mental constante y un desafío provocado por tener que hacer gracias con un tema "impuesto" con muy poco tiempo para la ejecución del trabajo, debido a la periodicidad semanal de la revista. Créeme: no hay tiempo para aburrirse...

En todo lo que he hecho me he sentido cómodo. Bueno, salvo haciendo guiones a destajo para las agencias, pero date cuenta de que, durante varios años, estuve haciéndome todas las semanas un guión de seis páginas, y dos de tres, con un esquema narrativo "mortadeliano" muy rígido; era como rellenar chorizos. Aprendí mucho en los dos primeros años y luego me tiré unos cuantos más en los que casi me vuelvo majara del aburrimiento.

El hecho de que en El Jueves esté muy a gusto no quita para que no tenga en marcha otros proyectos de álbum de mayor extensión que el gag de una página. Si algún día encuentro tiempo libre, igual los termino y todo. Pero no es algo que me quite el sueño. Mientras la cosa se demore a causa de mi trabajo en El Jueves, ya está bien...

WOLF MINIATURAS

Distribución y venta de figuras de plomo

I-Kore, Void, Celtos y Xyston,
Copplestone Castings, Heresy, Rackham,
Corvus Belli y DragonRune

www.wolfminiaturas.com

Tel. 944 790 984 / wolf@wolfminiaturas.com

El Jueves

ALGUNAS NOTAS BIOGRÁFICAS

Por Iñaki Gutierrez y Koldo Azpitarte

ÓSCAR

Óscar L. Nebreda Abadía. Barcelona, 1945. Debuta en 1970 en L´Infantil. Participa en la creación de El Papus, Barrabás y El Jueves, donde idea en 1977 a su personaje más conocido, El Profesor Cojonciano Frenillo de la Pippa, con el que, bajo la óptica de su humor anárquico, directo, esperpéntico, gamberro y diseccionador de la sociedad, y acompañado de un dibujo muy espontáneo y suelto, nos ofrece un panorama de la evolución de nuestra vida cotidiana a lo largo de los últimos 25 años. Su trabajo es recopilado a lo largo de este tiempo en sucesivos álbumes, en los Pendones del Humor.

¡ENHORABUENA! HAS LIGAO Y VAS A ECHAR UN FELICIANO Y A PESAR DE QUE TO TE LA VES DE PALMO, TIENES UNA POLLA PEQUEÑA... VALE, SÍ! JUGUETONA Y TODO LO QUE TU QUIERAS, PERO CORTA!
DON'T WORRY! BE HAPPY POR QUE AQUÍ VAN UNAS SUGERENCIAS PA ESTAR CUMBRE!

FER

José Antonio Fernández Fernández. Mansilla, 1949. Licenciado en Historia. Debuta en Mata Ratos, realiza un chiste diario para La Prensa y participa en El Jueves desde 1981. Autor de un humor socarrón, de fina ironía, con un dibujo sencillo y eficaz, apreciable en sus dos principales obras: El Castillo, iniciado en El Papus en 1976, continuado en El Jueves y rebautizado como Historias Fermosas, es una serie medieval repleta de acertados anacronismos, y Puticlub (1982), retrato coral y costumbrista del mundo rural, con alusiones a la política nacional. Ambas series tienen su correspondiente publicación en álbumes, en la colección Pendones del Humor.

TOM

Antonio Roca Palacios. Barcelona, 1953. Sus inicios los hallamos entintando en Bruguera. Codirector de Mata Ratos y de Muchas Gracias, es también editor, guionista de televisión y actor ocasional. Impulsor de El Jueves. Humorista gráfico ácrata, de trazo limpio y expresivo, de satírico aliento, autor de una obra amplia y dispersa, entre las que destacan Paridas combinadas, El futuro está servido, ¡Somos bestias, no máquinas! y Esto es lo que hay (colección Titanic), además de su participación en la serie colectiva La Historia Vista por Detrás.

FORGES

Antonio Fraguas de Pablo. Madrid, 1942. Técnico de televisión, comienza su carrera como humorista gráfico en Pueblo, en 1964, seguido de otras publicaciones. En el diario Informaciones crea su primera serie importante, Los Forgendros (1971).
Maestro del diálogo verborreico y absurdo, fino analista de la sociedad española, autor de serios estudios históricos aligerados con sus chistes (Los historiciclos, Los Forrenta Años, Historia de aquí, la Historia forgesporánea...), de editoriales gráficas (El Mundo, El País), y creador de innumerables personajes y arquetipos (Mariano el sobrio, Los blasillos, Los náufragos, Romerales...), es uno de nuestros artistas más prolíficos, habiendo participado además en numerosas publicaciones. De sus monografías de chistes hoy tenemos asequibles En un País de Romerales (El Jueves, 1986) y las más recientes recopilaciones que edita El País (Médicos...).

ROMEU

Carlos Romeu Muller. Barcelona, 1948. Se inicia en Nueva Dimensión y en Fotogramas.
Historietista sobrio, impecable narrador, de fino y sutil humor trufado de ironía, diseccionador de la familia y sus relaciones. Padre de Miguelito. Cofundador de El Jueves, donde apareció la serie Los hijos de su madre, creada para Por Favor en 1974. Participa en proyectos colectivos como La Historia vista por detrás o Mata Ratos, además de disfrutar de su obra en el suplemento dominical de El País. Otras obras suyas, como Betty o La familia que odia unida permanece unida, aparecen sucesivamente.

VENTURA Y NIETO

Enrique Ventura Álvarez. Madrid 1946. Poseedor de un registro realista o caricaturista según convenga, adaptando a sus necesidades ese humor irreverente y caricaturista que caracteriza la revista Mad, crea un mundo propio, surrealista, variopinto, con su propia lógica y un cierto aire poético. Autor inquieto, se ha introducido en la literatura infantil, en el chiste-editorial (La Vanguardia), en la animación y el cine (Despertaferro), además de publicar en numerosas revistas.

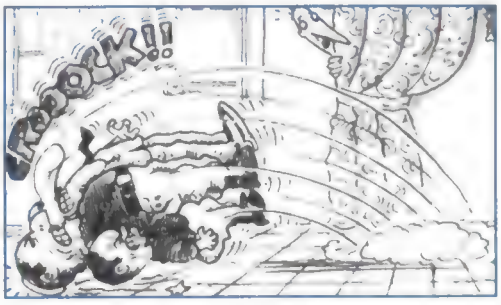
Miguel Ángel Nieto. Madrid, 1947-Barcelona, 1995. Prolífico guionista; desde la influencia de Mad y Pilote, se convierte en un renovador de la historieta de humor, dotándola de un sentido del absurdo, del caos controlado y del sentido coral que le hacen único. Aparte de su trabajo con Ventura, trabajó con Jan, José Ortiz, Antonio Navarro o Paul Gillon, y escribió el libro Chip & Cía.
La posiblemente mejor simbiosis del tebeo ibérico, Ventura y Nieto, debuta en Molinete en 1971, con Sam y la Morsa. Posteriormente crearon para Trinca la serie Es que van como locos y Maremagnum, en 1972 (reeditada recientemente), tal vez su mejor y más representativa obra. Ya en El Jueves, además de una serie de parodias sobre la televisión, idean, en 1979, su serie más famosa: Grouñidos en el desierto, protagonizada por Groucho Marx, que, a pesar de la prematura desaparición de Nieto en 1995, sigue apareciendo de la mano de Ventura.

GIN

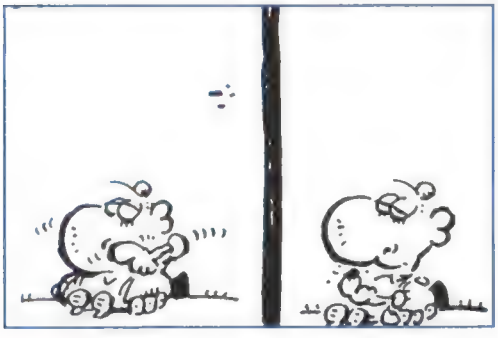
Jorge Ginés Soteras. Barcelona, 1930-Sitges, 1996. Debutó en Don José, entintó a Conti, pasó por Cliper y Bruguera, trabajó en Barrabás, El Papus y Playboy. Codirector de El Papus, director de Titanic, codirector y fundador de El Jueves. Publicó en numerosas revistas. Buen creador de chistes de divertido erotismo, con un pincel suelto y preciso, impresionante caricaturista (La Gioconda, su tierno Lautrec...), encontramos sus referentes en lo mejor de las publicaciones satíricas de la prensa estadounidense, con Mad a la cabeza. Los más jóvenes no deberían dejar de buscar Gin´25 (1985). Hace un par de años hubo una necesaria aunque insuficiente exposición dedicada a su obra en el Saló.

KIM

Joaquim Aubert i Puig-Arnau (1942), tras debutar en 1976 en la revista Vibraciones y colaborar en otras como Mata Ratos, pasó a formar parte de los colaboradores de El Jueves desde sus inicios, donde creó a su personaje más conocido: Martínez el Facha. Su estilo gráfico, deudor del movimiento "underground" americano que capitanearon Crumb y Shelton, le ha acercado puntualmente a revistas como El Víbora o Makoki, pero el grueso de su obra lo constituye la serie Martínez, El Facha (recopilada en varios álbumes de la colección Pendones de Humor).


¡¡¡

teatro, cine y televisión. Un accidente de tráfico se llevó prematuramente al humorista que mejor había conectado con el público en las décadas de los 80 y 90. Del enorme vacío que dejó su ausencia da fe la presencia constante en la revista de reediciones de material antiguo del autor.



MARIEL

Elena María Soria Miranda (1946) es una dibujante de origen argentino que desde 1975 reside y trabaja en España para editoriales como Bruguera o Toutain, y revistas como Cavall Fort, Metropol y El Jueves, donde realiza la serie Contactos y, posteriormente y derivada de ésta, Mamen (con varios Pendones de Humor en su haber), bajo guiones de Andreu Martín primero y Barceló después. Es una de las pocas mujeres que se dedican a la historieta en España y la única que dibujaba para El Jueves hasta la incorporación de Maitena.

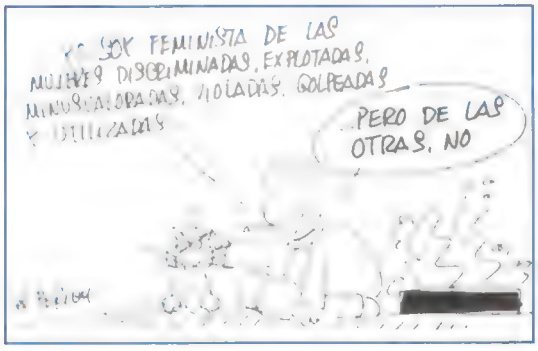
J. L. MARTÍN

José Luis Martín Zabala (1953) fue miembro fundador de El Jueves tras haber colaborado en El Papus y Mata Ratos. Fue director de El Jueves tras la muerte de Gin y realizó durante muchos años la popular serie El Dios (recopilado en varios Pendones de Humor), así como varios proyectos relacionados (Jesusito de mi vida, La Biblia contada a los pasotas). Fuera de El Jueves, destaca su labor al frente de la productora MAD TV y la tira que durante años realizó para El Periódico de Cataluña: Quico, el "progre" (posteriormente recopilada por Ediciones B).

EL PERICH

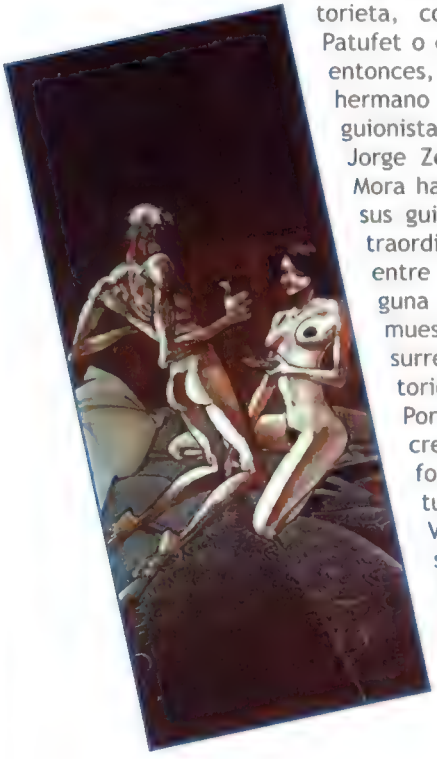
Jaume Perich (1941-1995) fue colaborador de Bruguera en los 60, pionero en la crítica de cómic en las páginas del DDT y, sobre todo, humorista gráfico para la prensa diaria con obras como Perich Match, Los Monos de Perich o El 5.° Canal. Su popularidad se tradujo en un notable éxito de sus antologías en forma de libro, abriendo el camino a un trato editorial digno de un producto (el humor gráfico) que hasta entonces permanecía en el más absoluto de los ostracismos. En sus últimos años comenzó

a publicar en El Jueves, y más de medio lustro después sigue apareciendo una página semanal con una selección de varios chistes extraídos de su ingente producción.


SOY FEMINISTA DE LAS MUJERES DISCRIMINADAS, EXPLOTADAS, MINUSVALORADAS, NO LAS, GOLPEADAS Y UTILIZADAS
...PERO DE LAS OTRAS, NO

THA y T. P. BIGARTH

Los hermanos Josep August (1956) y Joan Josep Tharrats (1958), dibujante y guionista respectivamente en las series Ciclo XXI o Absurdus Deliriums, iniciaron su colaboración en 1978, en el TBO. THA llevaba desde el año 1970 en el mundo de la historieta, colaborando con Patufet o el TBO y, desde entonces, contó con su hermano como principal guionista (Andreu Martín, Jorge Zentner o Víctor Mora han sido otros de sus guionistas); la extraordinaria sinergia entre ambos dio alguna de las mejores muestras de humor surrealista de la historieta española. Por su parte, Joan creó junto a Alfonso López (sustituido luego por Vaquer) otro personaje carismático de la revista El Jueves: Johny Roqueta, cuya popularidad corrió pareja al movimiento Rocker y se extinguió con él.



Ambos formaron parte del grupo Quatricomia-4 junto a Sirvent y Paco Mir, y fueron responsables de la serie El miércoles, mercado, de longeva existencia en la revista. Todas las obras de los hermanos Tharrats para El Jueves han sido recopiladas parcialmente en Pendones de Humor.

RAF

Joan Rafat i Roldán (1928-1997) fue uno de los grandes historietistas españoles del siglo XX. Colaborador de Can Can, el DDT, Din Dan y otras muchas cabeceras históricas del tebeo español, será siempre recordado por personajes como Sir Tim O'Theo, Campeonio, Doña Lio Portapartes y otros muchos personajes de grato recuerdo. Participó en la revista Guai! tras la debacle de Bruguera, pasando luego a Puta Mili (La Fragata Capadora, recopilada en la colección de álbumes Puta Mili) y El Jueves, donde realizaría sus últimos trabajos.

JOKER ...

ahora
por

duplicado

Todo
en
comic

c/ Bertendona 2
Bilbao
94 4159127

Segunda mano
Comic de importacion
Ciencia ficcion, novela gotica y pulp
Merchandising...

Todo
en
juegos

c/ Fdez. del Campo 24
Bilbao
94 4439297

Rol nacional y de importacion
Juegos de cartas (Magic, Pokemon, L5R...)
Figuras de plomo, tablero, estrategia...
Campeonatos, mesas de juego...

Noticias

USA

MARVEL

Stuart Moore se va de Marvel. En teoría para desarrollar su faceta de escritor, aunque misteriosamente Blade o Marvel Knights serán canceladas en breve. Veremos en qué queda todo ello.

Tras el éxito de Spiderman, Daredevil debutará el 14 de febrero del año que viene. Ben Affleck (alias Ken) como Daredevil y Jennifer Gardner (alias Barbie) como Electra son sus descorazonadores protagonistas.

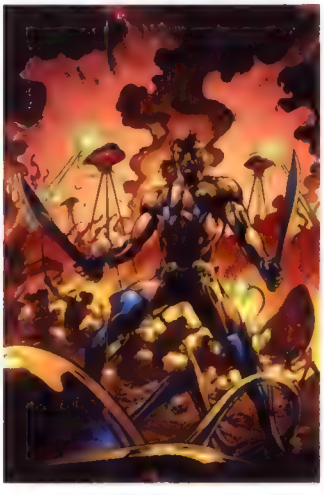
Mejor aspecto tiene Hulk, aunque sea por el buen hacer demostrado por su director Ang Lee.

Parece que el rumor que corría sobre un Capitán América negro tenía algo de base. El proyecto en el que será presentada dicha historia se titula The Truth (anunciado el mes pasado como proyecto de Kyle Baker), y en él veremos si tanto revuelo tiene fundamento o sólo se trata de un truco publicitario más.

Marvel busca un editor de libros infantiles. No sabemos muy bien cuáles serán los cometidos de dicho editor, pero todo hace pensar que planean abrir una nueva línea de productos dedicados a los más jóvenes.

Stuart Immonen se encargará de realizar un arco argumental de Hulk tras el actual a cargo de Lee Weeks, mientras que el británico Trevor Hairsine será el sustituto temporal de John Cassaday al frente del Capitán América.

Alan Davis ha completado por fin la miniserie de seis números sobre Killraven que llevaba realizando desde hace un par de años para Marvel. Estamos seguros de que la espera ha merecido la pena.



Algo está cambiando en el mercado americano. No sabemos cuánto durará, pero Transformers y Comando G ocupan los tres primeros puestos, seguidos por el Gen 13 de 13 centavos, The Ultimates, la miniserie de la Gata Negra, y Spiderman y Amazing Spiderman, que por primera vez en mucho tiempo supera a New X-Men, la primera mutante de la lista en un sorprendente séptimo puesto.

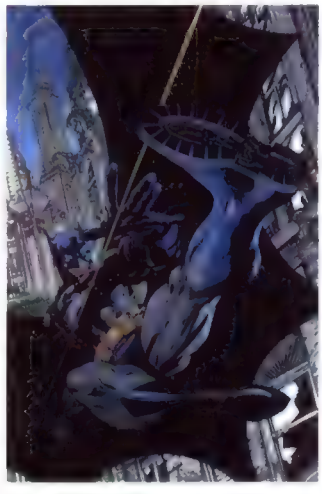
Cobran cada vez más fuerza los rumores que sugieren que el universo Marvel tradicional se fusionará en breve con el exitoso universo Ultimate, prevaleciendo la estética y premisas de este último.

DC

Rick Veitch e Ives Guichet son los autores de la inminente serie regular de Aquaman. Pese a que nadie se creía lo de su supuesta muerte, el hecho de que hayan elegido a Veitch como guionista supone una interesante y arriesgada apuesta por un personaje escasamente apreciado por los lectores, pese a su longeva historia.

Arrowsmith es el título de la serie Cliffhanger! que preparan Carlos Pacheco y Kurt Busiek. Como el tebeo no tendrá a tios hipermusculados dándose estopa en todas sus páginas, hay quien lo ha comparado con Corto Maltés... Hombre, tampoco es eso...

Parece que los próximos proyectos de Frank Miller serán en DC a tenor del éxito obtenido por DK2.



Tras darse a conocer que Jeph Loeb y Jim Lee se encargarían durante al menos doce números de la serie de Batman, no sorprende tanto saber que Superman contará con un proyecto de doce números en el que están implicados Mark Waid y Leinil Francis Yu. Lo único que podemos asegurar es que Batman siempre tiene más suerte con los dibujantes.

COMIX CITY
(ALICANTE)
Comic USA, MANGA, EUROPERO...
Gran Stock material atrasado descatalogado. Figuras, Videos Warhammer, Rol, etc...
POR NUESTRA TIENDA HAN PASADO
Luis Royo, Aspiri, Carlos Pacheco Torres, M. Angel Martin N. Fernandez...
C/ Pascual Perez, 38 - bajo
Telf. y Fax. 965 21 29 33
E-mail: comixcity@terra.es
ALICANTE 03001
15 AÑOS A TU SERVICIO

Quizá para compensar, Steven Seagle y Scott McDaniel son los encargados de la serie regular de Superman.

Walter Simonson y Michael Moorcock preparan una miniserie prestigio de cuatro números ambientada en la juventud de Elric. El brujo albino está de suerte.

INDEPENDIENTES

Kyle Baker prepara una secuela de la que probablemente sea su mejor obra: The Cowboy Wally Show. Ojalá no tarde mucho en llegar.

Stan Lee vende su colección de originales y cómics (o al menos parte de ella) en http://www.heritagecomics.com/ . El material oscila entre lo cutre y las joyas más alucinantes, por lo que quien pueda permitirse el lujo debería echarle una ojeada al material.

Avatar Press está captando a buena parte de los mejores escritores del mercado a base de ofrecerles sueldos a precio de DC pero sin censura de ningún tipo. Así, Warren Ellis, Alan Moore, Mark Millar o Grant Morrison publican o publicarán en breve en la pequeña pero dinámica editorial.

Bill Messner-Loebs, guionista de títulos y series como Wasteland, Wonder Woman, Thor o Grendel, se encuentra en la ruina y a punto perder su casa, por lo que ha solicitado ayuda pública al "fandom".

Crossgen verá sus cómics editados en China por la editorial Dian Shi Tang. A este paso, se va a editar en más idiomas que el mismísimo Tin Tin.

SHONEN JUMP tendrá una versión americana editada por Viz Comics. Serán 250 páginas mensuales a partir de noviembre y costará 4,95 $. Dragon Ball y Yu-Gi-Oh son dos de los seriales confirmados.

Will Eisner está escribiendo un libro autobiográfico que recogerá los recuerdos de sus inicios en el mundo de la historieta, a la vez que nacía el "comic book" en la llamada Golden Age.

Tras el gran éxito de G. I. Joe y Transformers (mas de 100.000 ejemplares y número uno el mes de su lanzamiento), ahora le llega el turno a Comando G (La Batalla de

los Planetas), que ha vendido 150.000 ejemplares. Pronto veremos si Wildstorm y su Thundercats prosiguen la exitosa marcha de sus predecesoras; pero la cosa no se acaba aqui, porque Image se ha hecho con los derechos de He Man y los Masters del Universo, y saldrán para noviembre. Parece que nos asola una fiebre nostálgica de los 80. Permanezcan abrigados porque no tardará en llegar a la piel de toro.

Joe Sacco ganó el Gran Premio del Festival de Harlem, premio que fue recogido por su colega Seth ante su ausencia. El premio está dotado con 2.500 euros y garantiza una exposición para el año siguiente.

ESPAÑA

El Gobierno concedió la Medalla de Oro al Mérito en Bellas Artes a Francisco Ibáñez, el padre de Mortadelo y Filemón. A todo esto, la película dirigida por Fresser y protagonizada por los populares agentes de la TIA, ya ha concluido su rodaje y podría estar lista para estas mismas Navidades.

Ya se conocen los nombre de algunos de los invitados a las Jornadas de Avilés, entre los que destacan Brian Azzarello, Paul Ryan, Duncan Fegredo, Giardino o Brian Bolland. La lista aún no está cerrada y para manteneros informados de las últimas incorporaciones, visitad sección de la página web de Dentro de la Viñeta www.dreamers.com/ddlv

Sergio Bleda ha terminado un álbum para SAF titulado Sleep Little Girl, que trata de una niña autista cuyos padres adoptivos van muriendo en circunstancias misteriosas. Una obra de bella factura y terrorífica ambientación. Otros autores españoles cuya obra representa (al menos en parte) SAF, son Alfonso López y Xavi Roca (Álex Cunillera), Rafa Fonteriz y Juan Miguel Aguilera (Avatar), Carlos Puerta y Lorenzo Díaz (The House on Pollack Street), y Paco Roca y su Juego Lúgubre.

Tras la gloriosa utilización de falsos tópicos en torno a los juegos de rol por parte de la serie de TV Hospital Central, Devir difundió este texto: "Devir Iberia hace público el siguiente comunicado de prensa con el cual pretende expresar su queja formal y posible toma de decisiones legales ante la utilización sin permiso de diferentes juegos publicados por esta empresa. En el episodio del pasado miércoles 5 de junio de la serie Hospital Central, en el cual un grupo de jóvenes se dedicaban a jugar a diferentes juegos de nuestra empresa, y uno de ellos realizaba actos totalmente indignantes y ajenos totalmente a la naturaleza de esos juegos, usados, además, sin el permiso de Devir Iberia". Una muestra más del escaso rigor con el que algunos medios se refieren a temas que desconocen.

Por su parte, GLÉNAT estrena web: www.edicionesglenat.es, en la que podemos encontrar jugosas noticias sobre futuras novedades como:

Doctor Jekyll y Mr. Hyde, de Mattotti y Kramsky. Un álbum de 64 páginas a todo color.

Diario de un peluquero de señoras, de Philippe Lejeune, autor francés afincado en Barcelona que nos presenta esta obra en blanco y negro,

imágenes
COMICS
El mayor stock de comics, nacionales y de importación
C/ Pelayo, 18 · Tel.: 96 352 05 73 · (46007) Valencia
SHOP
Cómic, ilustración, cine, rol, merchandising, ciencia-ficción... y mucho más en 200 m²
C/ Ruzafa, 14 · Tel.: 96 394 39 24 · (46004) Valencia

y 82 páginas en el formato "novela gráfica" (por 4,5 euros).
De Carlos Giménez están en preparación las reediciones de Bandolero, Romances de andar y Sabor a menta, así como la edición de Jonás (hasta ahora sólo disponible en formato electrónico) y la sexta, y de momento última parte, de Paracuellos.
De los Integrales parece que por fin verá la luz el de Makoki y también está en cartera uno de Kraken.
Tebeos para niñas, de Antonio Martín. Un libro fundamental para cualquiera que esté interesado en el tebeo español, de la mano de uno de sus estudiosos más brillantes.
Dentro de su linea Manga, destacan:
Capitán Harlock: cinco tomos realizados por Leiji Matsumoto.

Bronze: once tomos. Por Minami Ozaki, la autora de Zetsuai.
Naruto: de Kishimoto Masashi.
Gals!: Shojo Manga de Mihona Fujii.
Gant: colección Manga para Adultos. De Hiroya Oku.
Inu-Yasha: de Rumiko Takahashi. Nueva obra de la autora de Ranma 1/2 .

Y ante el Salón del Manga, Planeta prepara también varias novedades:
Alita: ángel de combate. Realizado por Yukito Kishiro. Reedición, con material inédito, en una serie de doce tomos grandes similares a los de Nausicaa.
Random Walk, de Wataru Yoshizumi (Marmalade Boy). Tres tomos de Shojo Manga
DNA2, de Masakazu Katsura. Cinco tomos en el mismo formato que Video Girl Ai.

MANGALINE EDICIONES también se anima y anuncia la próxima publicación de Touch, de Mitsuru Adachi (11 tomos), y de Hiroshima, de Keiji Nakazawa (7 tomos). Las dos series se editarán en formato de lujo, orientado a un público adulto.

Otras que parece que van a editar "manga" en España son IVREA, que comenzará por Blood: the last vampire (realizado por Production Ig y Benkyo Tamaoki), Slayers Special (de Hajime Kanzaka, Tommy Ohtsuka y Rui Arazumi) y World of Narue (de Tomohiro Marukawa); y SELECTA VISION, que presentará Furi Kuri (realizado por Gainax y Hajime Ueda) y Vampire Master (Dark Crimson, por Oshi Urushihara).

Spiderman ha triunfado en los EE. UU., donde ya es la quinta película más taquillera de toda la historia, y en España, donde rompió todos los récords de cotización en su primer fin de semana. Tras el arrollador éxito en la gran pantalla, los proyectos editoriales con el trepamuros se suceden: Dolmen edita un documentado y ameno libro escrito por Julián M. Clemente (Spiderman: bajo la máscara), Alberto Santos desempolva el antiguo y supuestamente agotado volumen dedicado al arácnido, y Planeta, además de su coleccionable semanal (con 150.000 ejemplares de tirada de lanzamiento), promete una edición de lujo en tres tomos con todo el Spiderman de Ditko, así como una colección Biblioteca Marvel a partir de mayo del año que viene que recopilaria la serie Amazing Spiderman desde sus inicios.

Fan con Nata vuelve a Planeta y será publicado en NUEVOS X-MEN y LOBEZNO. Por otra parte, Cels ultima la que será su segunda novela de Fanhunter: Fenicio, que será publicada por Martínez Roca, filial del grupo Planeta.

Jim Steranko, Steffano Ricci y los autores españoles que han colaborado últimamente en el Tex de

NEWTON
RIERA ALTA, 8. 08011 BARCELONA
VENTA POR CORREO
NOVEDADES COMICS / DESCATALOGADOS / 2ª MANO AL MEJOR PRECIO
TEL 93 329 34 66 / FAX 93 443 11 63

Bonelli (Segura, Ortiz, Font y De la Fuente) son los invitados comiqueros de La Semana Negra, que se habrá clausurado cuando leáis estas líneas. En septiembre, tras nuestro merecido descanso de agosto, os contaremos cómo fue la cosa.

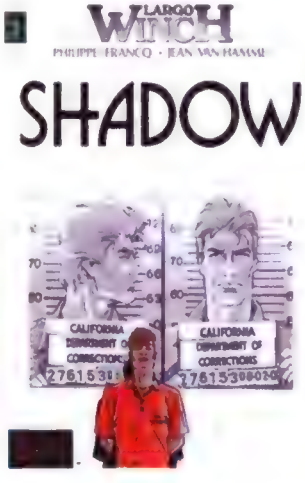
El dibujante e ilustrador valenciano Jaime Brocal Remohí falleció el pasado sábado 29 de junio a causa de una trombosis. Entre su abundante producción destacan Taar y Kronan. su obra tuvo gran difusión por toda Europa.

EL MARGEN

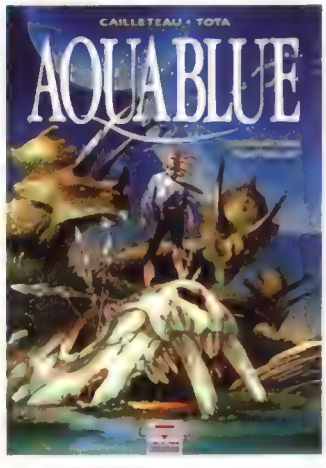
Este mes hemos recibido el Sketchbook de Daniel Acuña, editado por Kaleidoscope junto al "comic book" Alpha. Ambos productos son indispensables para los seguidores de este joven y prometedor autor pese a su precio, por lo que os aconsejamos que los busquéis en vuestras librerías favoritas.

FRANCIA-BELGICA

Acaba de aparecer el último volumen de la colección "Largo Winch" de Van Hamme y Francq. Su nombre es "Shadow" ("Sombra"). A ver si aprovechan la coyuntura y retoman la edición de esta interesante serie en la península.



La serie"Aquablue", de la que hablamos el mes pasado, se desdobla en dos. Por una parte, "Fondation Aquablue", con guión al alimón de Cailleteau y Vatine (los creadores originales de la serie) y dibujo de Siro; por otra, "Planète Aquablue", realizado por Ciro Tota. La primera se centrará más en el aspecto CF de la serie mientras que la segunda se dedicará sobre todo a descubrir más cosas del planeta.



Tras Jacobs, Morris, Yslaire y tantos otros dibujantes celebres, le llega el turno a Marini, el dibujante de la serie "El escorpión", de dibujar un fresco en un muro de Bruselas, dentro del famoso recorrido del cómic de esta ciudad. Para los que visiten Bélgica este verano, la

dirección del mural es Treurenberg, 19 a 1000, Bruselas.

Este mes sí toca álbum de "La mazmorra": "Le jour des crapauds" ("El día de los sapos"), tercer volumen de "La mazmorra: parade". Además han salido varios álbumes fuera del mundo de la mazmorra de estos autores: "Pascin", de la colección Mimolette, por Sfar, "Farniente", de la misma colección y realizado por Trondheim y Hérody y "22-28 Janvier 2002" (22-28 enero 2002), de la colección Cotelette, por Trondheim. Además, Sfar y Tanquerelle han sacado el tercer ejemplar de la serie del Profesor Bell, "El carguero del rey mono". ¡Parece que este mes han batido su record!

También sale al mercado "Croot", el tercer número de la serie "Antes del Incal", por lo que parece que Jorodovsky et al. se han puesto las pilas con esa serie (al menos con la velocidad de salida de los ejemplares, ya que anuncian el cuarto ejemplar para julio).

Se han concedido los premios de la XIX edición del Festival de Sierre (Suiza). Aparte de las quejas del tribunal por el nivel más bien mediocre de las muestras presentadas y que esperan se subsane en el futuro, los premiados son en general desconocidos para el publico español, exceptuando a Trondheim, que ha recibido conjuntamente a Robin el premio al mejor cómic para jóvenes por "Joyeux Halloween" ("Feliz Halloween") y al humorista Tronchet, cuyo trabajo puede disfrutarse cada mes en El Víbora (y que ha recibido,, obviamente, el premio al mejor cómic de humor).

Acaba de aparecer el segundo tomo de la serie "Bouncer", de Boucq y Jorodovsky: "La pitié des bourreaux" (La piedad de los verdugos). Dicha obra apareció previamente a su publicación en la página web de la FNAC (www.fnac.com), donde se mostraban las planchas, breves biografías de los autores y se anunciaban encuentros con los mismos en la propia FNAC. Sería interesante que este tipo de iniciativas también se viesen por debajo de los Pirineos (aunque fuese de vez en cuando...)

MAZINGER

"SIN JUEGOS NO HAY FUTURO"

COMIC
JUEGOS DE
CARTAS
MANGA
LIBROS
ROL

MERCHANDISING
IMPORTACION
WARGAMES
CAMISETAS
BSO ANIME
POSTERS

OURENSE
Calle Progreso, 89-91
Galerías Proyflem,
Local 10A
CP: 32003
Tlf: 988 250659

A CORUÑA
Calle Barcelona, 93B
CP: 15010
Tlf: 981 277093

VIGO
Calle Torrecedeira, 9
CP: 36202
Tlf: 986 441684

OVIEDO
Calle Silla Del Rey, 5
CP: 33013
Tlf: 985 255449

¡Venta por correo a toda España!
www.mazingerworld.com
e-mail:thanquol@arrakis.es

PIDE NUESTRO FANZINE DE COMIC Y ROL: INSOMNIA

El Jueves

REVISTA DE LA TRANSICIÓN, REVISTA EN TRANSICIÓN

En el número 1305 de El Jueves, con fecha en portada de 29 de mayo de 2002, los editores agradecen y felicitan sarcásticamente a los jueces fachas que intentaron detener sus chistes, a la Iglesia que les acusó de blasfemos, al Ejército alcanforado, a los intelectuales, periodistas y sociólogos que les dijeron cutres... y a los "expertos" en cómic que les ignoraron y les tildaron de "populacheros".

Por Manuel Barrero, miembro de GELPI

Uno de los males que casi todos los aficionados y estudiosos de los cómics venimos arrastrando desde siempre es la segregación entre humor gráfico e historieta. Es verdad que los humoristas gráficos se ven apartados de la historieta por razones profesionales, por razones de editoriales, por razones de público y por razones de modos de actuación y de consideración (los dibujantes de El Jueves, según Monteys, en su mayoría han querido apartarse de los circuitos del cómic porque ellos se veían más como hacedores de humor y periodismo). Y algunos teóricos de nuestra historieta, ante todo los jóvenes que acceden al medio por el apego a un género concreto, se olvidan de que existen publicaciones que combinan humor gráfico y cómics (hijos ambos medios de una misma gramática aunque su sintaxis sea diferente), que en el caso de El Jueves ya cuentan más de 1300 números editados.

En efecto, si alguna publicación relativa al medio historieta es la viva representante de los primeros 25 años de democracia española, ésa es El Jueves (El Víbora ha transformado demasiado sus planteamientos y contenidos como para ver en ella un reflejo de la Transición). Todo ocurría muy rápido en los años anteriores al refrendo popular de Suárez que el 15 de junio de 2002 conmemoramos los españoles. Nos hallábamos emergiendo a la brisa primaveral de la democracia en una España desmalazada, ávida por recuperarse económicamente, deseosa de gritar ideas libremente, desasida de la presa herrumbrosa de la dictadura... Ganas había de cambio tras saber de la revolución portuguesa de 1974, que parecía preludiar la movilización de las fuerzas sociales del país vecino, el nuestro. Así, la muerte de Franco, hecha pública el día 20 de noviembre de 1975, dio paso al júbilo, a la instauración de la Monarquía un par de días después, al nacimiento de El País y Diario 16 en 1976, a los preparativos para la formación de un gobierno nuevo, al afán de modernización política desatada tras la Matanza de Atocha en enero de 1977, a la legalización del Partido Comunista Español, y a la amnistía a presos políticos por Real Decreto del 27 de mayo de 1977. Todo parecía posible en aquella España de nuevo adolescente. Todo.

27 de mayo de 1977... con esa fecha en cubierta aparecía en los quioscos El Jueves, una publicación de historietas y humor gráfico politizada lo justo, a diferencia de las coetáneas El Papus o Por Favor, alejada de la reflexión profunda a la que nos acostumbró La Codorniz y más cerca de la jocunda. Era una suerte de Pulgarcito para mayores, una revista de humor costumbrista que fundamentaba su atractivo en la alineación de personajes y secciones fijas, de humor satírico, socarrón... La idea era primordialmente ésa, según han afirmado quienes hasta hoy han hablado sobre El Jueves: buscar la conexión con el público a través de ciertos estereotipos a los que los lectores permaneciesen fieles.

El Jueves fue editado en sus comienzos por Formentera, un sello perteneciente al Grupo Z, y, como mucha otra prensa coetánea, desde sus primeros números contribuyó a superar el miedo acumulado durante cuarenta años, a superar el recelo a construir una España nueva. La revista fue un reflejo, quizá el reflejo más jovial, de la ilusión y la alegría que reinaron en aquel ambiente, casi un acto fisiológico de recuperación de la libertad. Su presencia se sumó a las que surgieron al amparo de la libertad de prensa regulada desde el día 12 de abril de 1977 por Real Decreto, según el cual se contemplaba aún el secuestro informativo si se atacaba a la Corona, a las Fuerzas Armadas y a la Unidad de España. Por entonces no era necesario acercarse tanto a la frontera de lo ilegal: el sarcasmo podría afilarse fácilmente en un país aún ñoño, agradecido con quien le proveía de risas (recordemos que la inflación era entonces del 26,4 %), y en el que lo que copaba la atención del público era: la pinta rechula de Suárez, el Un, dos, tres, los programas de Íñigo, Pippi, el humor de Bigote Arrocet, Heidi, la eterna adolescente Pepa Flores, Un globo, dos globos, tres globos, Pepe da Rosa, y el Atlético de Madrid como campeón de Liga...

Los más trasgresores de por entonces eran Ramoncín y Boadella, y por supuesto todas esas publicaciones que amparándose en la libertad por estrenar se apuntaron a la euforia editorial de la denominada "fiebre del destape", en la cual podríamos acoger El Papus, una revista más combativa ideológicamente y más abiertamente explícita, que terminó trasgrediendo el libro de estilo de algunos descerebrados y sufrió un condenado atentado con bomba (por parte de la Alianza Apostólica Anticomunista). El Jueves también recibiría amenazas de bomba, pero nunca explotó ninguna, si bien la policía pasaba dos o tres veces al mes por redacción para atender una de esas alertas, o para secuestrar el número en difusión tras la decisión de un tribunal, que había determinado que entre sus contenidos hubo infamia, difamación o blasfemia.

Los blasfemantes eran gente tan iracunda y peligrosa como el joven humorista que dibujaba en Por Favor, J. L. Martín, o los autores que habían firmado en Muchas Gracias, Tom y Romeu. Los dos últimos, grandes amigos, acababan de ver cerrar las puertas de su publicación Mata Ratos tras las presiones recibidas por el Ministerio de Información, y se encontraban más o menos libres de ocupación cuando fueron los llamados para dirigir un semanario de humor por Josep Ilario, profesional procedente de Bruguera que pensó que era un buen momento para introducir ciertos modelos foráneos. Ilario mantenía gran amistad con Luis Vigil y Sebastián Martínez, y su nombre estuvo ligado a Interviú, a Lib, a la introducción de Playboy en España y a la formulación de un modelo de publicación heredera al mismo tiempo del Mad yanqui, del Punch inglés, de la argentina HUMO® y del Charlie Hebdo francés: sarcástica, irreverente e inteligente. O sea, El Jueves. De la francesa mencionada se tomaron patrones de edición y formato, y con este modelo editorial y un nombre decidido por Ilario de repente (si bien otras fuentes afirman que lo ideó el escritor Vázquez Montalbán, por ser una revista para leer en el día de menos ocio, el más lejano del domingo), fue presentado y aprobado el proyecto. Las conexiones de Ilario con Antonio Asensio permitieron que el Grupo Zeta arropase al sello Formentera (presumiblemente registrado por Vigil y Martínez), y bajo él apareció El Jueves, con dirección de José Luis Erviti.

Romeu se había iniciado con Vigil en Nueva Dimensión y le vieron como hombre interesante para esta apuesta. Romeu era íntimo de Tom, e Ilario telefoneó a otra promesa de aquel debutante en Bazaar, J. L. Martín, para completar la terna de directores. Para el primer número quedó completo el "staff" con los citados Ilario, Erviti y Vigil, los directores y a la vez autores Tom, Romeu y Martín, y con un grupo de dibujantes reclutados a toda pastilla: Ferreres, Kim, Trallero, Vives, Don Ángel y otros. Funcionó. La frase "España va de culo" en portada sedujo al público al mismo tiempo que simbolizó el espíritu punzante de la revista, el cual sigue siendo el mismo aún hoy. No tardaron en ser reclamados más autores para la publicación. De El Papus se trasladaron los irreverentes Ivà, Óscar y Gin... y de otras publicaciones se fueron captando a nuevos colaboradores. En el número 100 de la revista, de 1979, aparecían regularmente las firmas de Forges, Martinmorales,

Ventura y Nieto, Raf, Tex, Quino...

El procedimiento para el humor que utilizaron, la búsqueda de personajes con gancho, cosechó éxito. El ejemplo más evidente de que esta regla funcionó es el personaje del facha Martínez que le endilgaron a Kim hace 25 años, el único que ha aguantado firme todo este tiempo. Mirado de otro modo, Martínez el Facha podría tenerse como la paradójica excepción que confirma la regla de que, si bien los personajes fijos han sido los motores de la buena salud de la publicación, en parte también fueron la razón de la necesidad de renovación del semanario. Recordemos que El Jueves se nutrió de las más variopintas colaboraciones en un principio, incluyendo también secciones con personaje fijo: el Dios, el Groucho de Ventura y Nieto, o el anfitrión Cojonciano, algunos de ellos articulados solamente como protagonistas de un encadenamiento de chistes dirigidos a agotar un tema concreto (herencia narrativa de los tebeos de Bruguera), y que gracias a la genialidad intemporal del inagotable Óscar en el caso de la sección de Cojonciano, siempre ha acertado a sacar a relucir los temas en boca de la gente.

El Jueves hacía gracia, desde luego, pues tenía en nómina al conjunto de humoristas más brillantes del país, pero en el libro de estilo de la redacción había una palabra que no figuraba: "censura", y algunas de las historietas o chistes o ilustraciones que fueron publicadas no resultaron del agrado de ciertos individuos. El caso más sonado fue el de J. L. Martín, quien estaba haciendo humor con "¡Dios Mío!" desde El Jueves núm. 25, y fue acusado de blasfemia por apuntar, al final de su obra La Biblia contada a los pasotas (en 1980), que las Sagradas Escrituras eran un libro bestia y sanguinario en el cual se había basado nuestra civilización. Un mes y un día de arresto. Otros denunciantes además de la Iglesia fueron las Fuerzas Armadas, Sánchez Dragó, Encarna Sánchez; hubo toques de atención recibidos de parte de Ruiz Mateos y de la Casa Real, y no faltaron las cartas y llamadas amenazantes.

Resultan algo ingenuas, vistas hoy, las razones para las querellas, si bien es cierto que el humor de El Jueves anduvo siempre en la linde con lo rechazable. El objetivo era la conexión con el público, lo cual consiguió con un puñado de personajes y secciones que han pasado a la historia de nuestra cultura. Al profesor Cojonciano, que se incorporó en el número 27, a finales de 1977, le siguieron en el tiempo: el inolvidable "Ciclo XXI" de Tha y TP Bigart, los "Grouñidos en el desierto" de Ventura y Nieto (desde El Jueves, 88, de 1979), la gente de "Contactos" (desde el 178, de 1980), las "Historias Hermosas" y el "Puticlub" de Fer (desde El Jueves, 195 y 276, de 1981 y 1982, respectivamente)... Durante esta época, de 1977 a 1982, fue redactor jefe de la publicación el periodista Ángel Sánchez, un enamorado del humor belicoso de Gin, Óscar e Ivà, y quien confió plenamente en la jovencísima Mayte Quílez, que aún hoy sigue siendo pieza fundamental en el funcionamiento interno de la publicación.

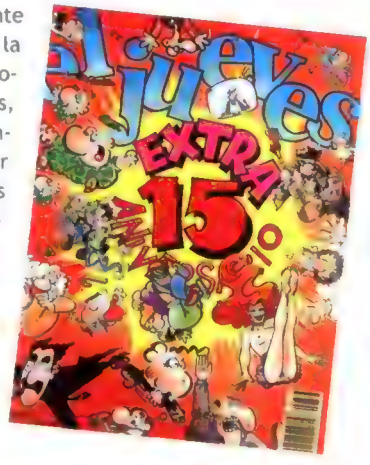
Entre todos esos trabajadores, esos personajes y el resto de secciones de comentario humorístico y de vilipendio chusco, fue construyendo El Jueves una crónica informal de un país que crecía. El semanario mostraba de España no su lado colorista y bonachón, sino el apartado mísero, ridículo y risible. Semana a semana, la piel de toro iba recibiendo punzadas en lo político, lo social, casi sin tiempo para analizar todo lo que acontecía: número 3, primeras elecciones generales; 4, tongo en el triunfo de Suárez; 5, autorización de los casinos; 6, legalización del adulterio; 7, asunto Lefebvre; 8, 9 y 10, la crisis económica; 16, la Generalitat para Cataluña; 17, la píldora; 21, la entrada del porno; 22, la amnistía... A partir del número 27, ya con portada en color, El Jueves se alejó paulatinamente de la actualidad bullente y fue descendiendo a pie de calle, versando sobre el "famoseo", el veraneo, vilipendiando a la televisión pública, riéndose de las estúpidas modas pasajeras, denunciando la corrupción en el poder, y eso sin olvidarse del pulso mantenido con la realidad social y económica, y de ridiculizar al Papa, a Reagan, a Fraga, a los Boyer, a Lola Flores...

Encarrilando los 80, el gurú del Grupo Z, Antonio Asensio, fue moderando la filosofía editorial de su línea de publicaciones y haciendo cada vez más concesiones al poder, hasta el punto de que terminó por desentenderse de revistas con contenido pornográfico (algunas editadas en asociación del distribuidor Cadena, luego propietario de Ediciones Zinco) o de publicaciones de humor como Sal y Pimienta. Tam-

bién se desentendió de El Jueves en 1982, que vendió a sus entonces directores Gin, Óscar y José Luis Martín, que fundaron ipso facto Ediciones El Jueves SA para sacar adelante la revista durante la siguiente década. Los fundadores Romeu y Tom no participaron de esa compra. Se fueron separando de El Jueves hasta el punto de no mantener vínculos de ningún tipo posteriormente; interesa señalar que Tom fundó su propio sello editor en 1981 (Sauce) y dedicó mucho de su tiempo a elaborar guiones para la televisión catalana, y que Romeu cogió a su "Miguelito" de la mano y se fue con él a El pequeño País ese mismo año (el resto de su producción quedó asociada al Grupo Z: El País Semanal, Interviú).

Los nuevos editores se obstinaron en persistir en la risa, en trabajar por mantener la fidelidad del público y expansionarse en lo posible. Se erigieron adalides del humor los ya citados junto a El Perich, Toni, los inconmensurables hermanos Tharrats, Llüisot; luego llegarían humoristas trasatlánticos (Palomo, Tabaré) y otros nacionales (Rioja, Bié, Oli), sin olvidar a Aurelio Romero, redactor de muchos textos que aparecían en la revista, incansable humorista en la sombra. De entre ellos destacó el espíritu combativo del ya fallecido Gin, siempre una persona afable, de espíritu festivo y de gran capacidad creativa. Eso no le restaba responsabilidad, de hecho fue siempre uno de los directores de la publicación más obsesionados con la adecuación a los nuevos tiempos y a los nuevos públicos. En ese sentido, J. L. Martín no se quedó atrás y dio rienda suelta a esa necesidad de hacer humor cálido pero sin perder la irreverencia cuando alcanzó a cofundar, en 1986 y junto al grupo Quatricomía-4, la revista H Dios O, que se fue al traste pese a la calidad de sus colaboradores. En 1987 lo intentó de nuevo con Titanic, que funcionó regularmente, pero que fue arrastrada con el resto de títulos que sucumbieron a la crisis.

Los esfuerzos, con todo, no fueron en vano: en 1986 la difusión de El Jueves alcanzó los 47.000 ejemplares; en 1988, 66.000; en 1989, 119.500, y al poco se acercó a una difusión de 150.000 ejemplares por semana. Quienes eran capaces de vender tantas revistas de humor, o tebeos si se quiere, eran un elenco de personajes que se repartían el retrato de la España cañí, variopinta, mediocre y frustrada: Mamen, salida de "Contactos" (que cobró protagonismo desde 1982), Johnny Roqueta de Jaime Vaquer (desde El Jueves, 321, de 1983), la pareja Pedro Pico y Pico Vena de Azagra (desde el 385, de 1984), los habitantes de cuarteles y de bajos fondos ideados por Ivà (ambos desde el 469, de 1986, tanto el sargento Arensibia como el Maki)... Mamen, pecosa alegre y de sexualidad burbujeante, sacó a relucir las dudas de los nuevos "progres" de los años 80 y que cuestionaban la célula social familiar básica, lo cual supuso toda una terapia para los españolitos de a pie, de castiza sexualidad refrenada. Johnny Roqueta fue la apuesta de los directores de la publicación por conquistar un sector del público joven, de la movida, amigo de la música y poco exigente. Gin aconsejó retratar otras tribus urbanas a Azagra, que trabajase con esos llamativos "punkies" que estaban dando la nota en los primeros 80, y así fue como transformó dos personas reales en los personajes Pero Pico y Pico Vena. Otro retrato de componentes prototípicos de la sociedad fue el que Ivà hizo del caco auténtico, del chorizo Maki Navaja, a la par que ridiculiza con una brillante verborrea al ejército crepuscular español en "Puta Mili".



Las obras de Ivà, un gigante del humorismo, hijo de la posguerra, vividor y conocedor de los bajos fondos, absoluto maestro del lenguaje de la historieta por mucho que en sus viñetas apenas asomaran narizones, serían el motor más potente de los que alimentaron la marcha de la editorial durante los gozosos 80. Su calado entre el público fue tal que el Maki trascendió hasta diez libros de cómics, una obra de teatro, dos películas (1991, 1993) y una serie de televisión. "Puta Mili" vendió 62.000 ejemplares de su primer álbum recopilatorio (Pendones del Humor, 45, con una tirada de 100.000), constituyendo un verdadero "hit" entre 1987 y 1992, que también dio lugar a dos obras de teatro, una película, una serie de televisión y una nueva revista, Puta Mili. Ésta intentó aprovechar el tirón de Ivà llenando sus créditos de autores jóvenes (Monteys, Fontdevilla, Velarde, Maikel), pero lamentablemente no funcionó en el mercado y no llegó a superar jamás la cifra de 50.000 ejemplares semanales. Acaso la culpa fuese de que el Servicio Militar Obligatorio estaba en proyecto de desaparición y eso restaba gracia al asunto. La muerte de Ivà en 1993 sentenció su final y también coincidió con el inicio del descenso de ventas de El Jueves.

Los 90 fueron años en los que las novedades que El Jueves ofreció al público fueron bastantes y de calidad: el eterno soltero fondón y sicalíptico Manolo, salido de la imagen/imaginación de Manel en 1978 y que ingresó en El Jueves, núm. 661, de 1990; ese mismo año entraron los personajes de "Seguridá Sosiá" (núm. 668), los estudiantiles "Los Mendrugos" (núm. 688); en 1992, "Goomer", el intento fallido de obra para la sindicación que debutó en el número 780 de El Jueves, y en el 772, "Curro Corner" y el gran acierto "Clara", un personaje de puta (y) madre que Bernet y los argentinos Trillo y Maikas han sabido mantener lozano con el paso del tiempo. Luego llegarían otros personajes y secciones como "Kafre", de Abulí y Daspastoras (desde el núm. 775), o "La Parejita SA" de Manel Fontdevilla (desde el 943, de 1995), que ya pertenecen a la historia más reciente de la publicación y en las que no vamos a entrar en este repaso. Por muy brillantes que fueran, estos personajes no consiguieron reflotar las ventas, no tanto porque el público les dejase de lado como porque entonces el mercado de este tipo de productos estaba debilitándose frente a otros (no olvidemos que Punch tuvo que cerrar en 1992, tras más de un siglo de vida; otras publicaciones humorísticas europeas le siguieron su caída).

Las cifras más altas de ventas de El Jueves habían quedado atrás. Durante el verano del año 1992, el año olímpico y de la Expo, fue cuando El Jueves arriesgó las mayores tiradas: 201.700 ejemplares del número 785, con el tema de los escándalos de la nobleza monegasca en portada, y 201.675 ejemplares del número 789, un extraordinario de verano que intentó sacar tajada de los fastos del año. Pero ninguno de ellos alcanzaron el techo de ventas logrado en 1990, cuando se vendieron 166.000 ejemplares del número 696 de El Jueves (de septiembre de 1990), que fue un Extra SEXO con estas cuatro últimas letras destacando en color rojo a toda cubierta. El Extra Sexo 2, número 771, que fue editado con similares intenciones, no igualó la cifra de ventas. Ni ningún otro número posterior. Fracasaron, así mismo, los esfuerzos por incorporar a los quioscos nuevos títulos: en 1992, Puta Mili, dirigida por Maikel y, en 1994, Telele; y sus colecciones de álbumes Pendones del Humor, El Humor no ciega tus ojos, MiniPendones del Humor o Titanic, siguieron en el mercado, pero ninguno superó las ventas de los dedicados a recoger "Historias de la puta mili" o las desventuras de "Maki Navaja".

El éxito de El Jueves, hasta ahora, radicaba en la creación de personajes populares que, al igual que los de Bruguera, no evolucionaban. Si bien la estabilidad del conjunto de comportamientos de un personaje pudiera obtener aprecio continuado en una sociedad detenida como la que existe bajo una dictadura y un régimen conservacionista, lo cierto es que en la España del desarrollismo, de la Transición y de la economía de mercado esos personajes se agotan, se amustian y dejan de ser fórmulas válidas para nuevas generaciones de lectores. El ejemplo claro de esto es la figura de Martínez el Facha, un personaje del gusto de gran parte del público, pero que representa ese humor enraizado en los tipismos y referentes eternos de la España que ha dormitado hasta veinte años después del fin de la dictadura.

Kim, como otros genios, sigue siendo reconocido pese a todo. Óscar había dibujado hasta ese momento 2500 páginas del Profesor Cojonciano y seguía tan fresco, Kim rozaba las 2000 páginas de Martínez y tan pancho, Ivà alcanzó las 1500 de sus narizones malhablados sin agotar su frescura, los Tharrats no paraban de generar chiste tras chiste para la sección "El miércoles, mercado" y no se secaba su fuente de humor inteligente. Pero las ventas descendían a la par que los jóvenes respondían al reclamo de los videojuegos y los ordenadores personales. Es por esa razón que se sospechó que la no renovación de personajes y de contenidos en general es la causa del descenso de ventas de El Jueves en los primeros años 90. Cuando comenzó a ser alarmante, los directores decidieron buscar sangre nueva que

aportase enfoques juveniles, nuevos, actuales. Es Gin quien más insiste en ello y es en 1995 que Manel Fontdevilla y Monteys son captados por la revista. Al poco, entrarán Vergara, Adanti, Ángel y Guillermo, Vera, Ágreda, Velarde...

Todo cambia para mejor, sin llegar a alcanzar cifras tan altas de ventas, se pudo ajustar mucho la tirada y se estabilizó la difusión: en 2000 se rondaban los 70 u 80.000 "jueves" por semana, y en recientes fechas se barajan cifras de ventas de entre 80 y 90.000 ejemplares (de una tirada de 100.000, en números redondos). La nueva filosofía editorial del semanario, igualmente ácida pero diferente en planteamientos editoriales, puede haber disgustado a algunos que ya no ven en El Jueves a su revista de toda la vida y que no aceptan a nuevas firmas como el críptico Darío Adanti o el grosero de Ortega y Pacheco (dicho esto como ejemplo supuesto, sin ánimo de desmerecer su labor). Ya no sólo era eso, la incorporación de neófitos y juveniles hicieron de la revista un producto más variado pero también más condensado: se redujeron a una página las dos que ocupaba antes un gag, y los autores se apretaron en medias páginas, o en una y media. Daspastoras aprovechó este momento para marcharse; Tom dejó de colaborar por completo. La redacción siguió funcionando a todo trapo integrada por J. L. Martín, Manel, Óscar, Monteys, Fontdevilla, y la sempiterna Mayte Quílez siempre entre bambalinas. Su gestión habrá que referirla en años futuros, esperemos que con la alegría de su presencia en el quiosco.

Frente a la todavía constante e imperecedera atención que la publicación despierta entre el público en general, apena la poca que despierta entre los adolescentes. También contraría el hecho de que El Jueves, a despecho de su calidad intrínseca y su valor como documento de interés sociológico para el análisis de la evolución de la sociedad española, no haya sido objetivo de doctores y objeto de tesis y trabajos de investigación académica, conociéndose tan sólo una tesis doctoral que utilizó como corpus de trabajo la publicación nacida en 1977, la de José Luis de la Fuente Madero: Salud pública y medios de comunicación social: la imagen del sida en los semanarios españoles de humor gráfico para adultos (dirigida por Jesús Castellano Guerrero y defendida en la Facultad de Medicina de la Universidad de Málaga en 1998). Es éste un dato feo. Para la herencia española de nuestras mejores viñetas, hacer caso omiso de El Jueves es hacer preterición de una parte fundamental de nuestra memoria gráfica.

No seamos mezquinos con nuestros humoristas. Que 25 años son muchos años.

Bibliografía consultada:

Roig, S.: Les Generacions del Còmic. De la família Ulises als Manga, Flor del Vent Edicions: De LLevant a Ponent, núm. 12, Barcelona, 2000.

Tharrats, Joan: Los irresponsables de El Jueves (anexo extraordinario al núm. 783), El Jueves SA, 1992.

VV AA: El Jueves, núm. 1000, El Jueves SA, 1996.

VV AA: El Jueves. 20 años de portadas, 1977-1997 (anexo extraordinario al núm. 1044), El Jueves SA, 1997.

VV AA: Lo más y mejor de 25 años de El Jueves (anexo extraordinario al núm. 1305), El Jueves SA, 2002.

Previews

DARK HORSE COMICS

STAR WARS EMPIRE

Nueva serie regular ambientada en el universo creado por Lucas. A partir de ahora, una serie se subtitulará Empire y la otra Republic, tratando de diferenciar los periodos en los que se ambientan las historias.

32 páginas por 3 dólares.

GRENDEL RED WHITE & BLACK 2

Nueva miniserie de cuatro números que narra historias breves con dibujos de la "crème" de la "crème" del cómic independiente bajo guiones de Matt Wagner. No hace falta que la compréis porque seguro que será editada en España (je, je).

48 páginas por 5 dólares.

GO GIRL TP

La creación de Trina Robbins y Anne Timmons es recopilada en un tomo en glorioso blanco y negro.

82 páginas por 12 dólares.

FLOOD NOVEL IN PICTURES TP

Eric Drooker, ilustrador del New Yorker y de World War III, ve reeditada esta novela gráfica que llevaba tiempo descatalogada.

160 páginas por 15 dólares.

BILLI 99 TP

Tomo realizado por Shara Byam y Tim Sale en el que nos presentan una especie de Zorro moderno.

200 páginas por 15 dólares.

ANOTHER CHANCE TO GET IT RIGHT TP

Andrew Vachss ve reeditado este tomo ilustrado que esta vez es reproducido a mayor tamaño y con textos e ilustraciones adicionales.

88 páginas por 12 dólares.

HARD LOOKS TP

Otra obra de Andrew Vachss, en este caso ve reeditado este trabajo en el que varios escritores y dibujantes adaptan sus historias.

250 páginas por 20 dólares.

DC

SMALLVILLE: THE COMIC

Tras el éxito de la serie de televisión, tan sólo era cuestión de tiempo que su versión en "comic

book" hiciera acto de presencia. Una de las historias está dibujada por el siempre interesante John Paul Leon.

64 páginas por 4 dólares.

GEN 13

Después del número cero promocional, ahora le toca el turno a la serie regular, de la mano de Claremont y otro dibujante de estilo amerimanga, Ale Garza.

32 páginas por 3 dólares.

21 DOWN

Jimmy Palmiotti y Justin Gray son los escritores de esta nueva serie regular dibujada por nuestro Jesús Saiz, que encadena este trabajo con la miniserie Vértigo Midnight: Mass (aún en fase de publicación).

32 páginas por 3 dólares.

THE RESISTANCE

Juan Santacruz y Francis Portela son esta vez los encargados de dibujar los guiones futuristas de Jimmy Palmiotti y Justin Gray, en la segunda serie regular del mes de la pareja de guionistas.

32 páginas por 3 dólares.

FIGHT FOR TOMORROW

Brian Wood escribe esta miniserie de seis números dibujada por un recuperado Denis Cowan acompañado de un entintador de lujo: Kent Williams. La cosa va de artes marciales y una ambientación similar a El Club de la Lucha.

32 páginas por 2,5 dólares.

IN THE SHADOW OF EDGAR ALLAN POE HARDCOVER

Jonathan Scott Fuqua escribe esta especie de fotonovela realizada por Steve Parke y Stephen John Phillips (autores de Veils y I, Papparazzi), y que trata de un supuesto diario que desvelaría facetas ocultas de la personalidad de Edgar Allan Poe.

96 páginas por 25 dólares.

BLACK SUN

Mark Andreyko y Trevor Scott son los autores de este tebeo de serie negra futurista de seis números de duración.

40 páginas por 3 dólares.

PLANETARY/JLA: TERRA INCOGNITA

Tras meses de gestación, por fin ve la luz el especial en formato prestigio que cruza los caminos de la JLA y Planetary, realizado por Warren Ellis y Jerry Ordway.

48 páginas por 6 dólares.

SKREEMER

La legendaria miniserie de Peter Milligan y Brett Ewins es reeditada en un tomo de la colección Vértigo gracias al éxito del X-Force de su guionista.

176 páginas por 20 dólares.

BATMAN IN WORLD FINEST ANCHIVES VOL. 1

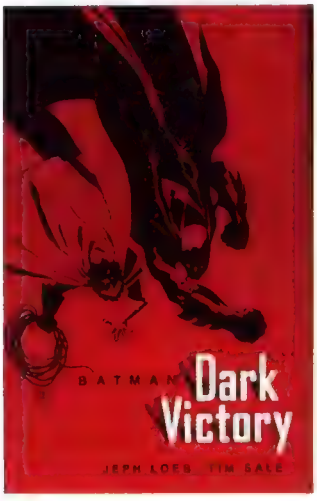
La carísima pero imprescindible línea de Archives de DC recoge esta vez los primeros números de la colección de World Finest, protagonizados por Batman y Robin. Para lectores curiosos ya que la mayoría de historias no se habían reeditado nunca.

240 páginas por 50 dólares.

BATMAN DARK VICTORY TP

La exitosa secuela de Long Halloween aparece ahora en tapa blanda y a un precio más asequible.

320 páginas por 20 dólares.



T.H.U.N.D.E.R. AGENTS

La serie de culto de Tower Comics en la que Wally Wood realizó algunas de sus más memorables páginas, es reeditada ahora en formato de lujo.

248 páginas por 50 dólares.

SUPERMAN IN THE FIFTIES

Tomo recopilatorio de las mejores (o al menos las más recordadas) aventuras del Hombre de Acero en la década de los 50. Al Plastino, Curt Swan o Waine Boring en esas entrañables historias que aquí conocimos gracias a Novaro.

192 páginas por 20 dólares.

DV8: NEIGHBORHOOD THREAT

Tomo recopilatorio de los seis primeros números de DV8, efímera serie que pretendía rentabilizar el éxito de la entonces popular Gen 13, y cuyo mayor reclamo hoy en día son los guiones de un todavía titubeante Warren Ellis.

176 páginas por 15 dólares.

IMAGE

THE ART OF JOSEPH MICHAEL LINSNER

Libro de ilustración del inexplicablemente popular creador de Dawn.

176 páginas por 40 dólares.

HAMMER OF GODS: MORTAL ENEMY

Tomo recopilatorio de la miniserie de Oeming y Wheatley, con numerosos extras reunidos para la ocasión.

176 páginas por 19 dólares.

MIDNIGHT NATION TP

La maxiserie de Straczynski y Gary Frank es recopilada en un solo tomo.

288 páginas por 30 dólares.

Haz caso a tus amigos
normasabadell.com
Norma Comics Sabadell
Sant Antoni, 9
08201 Sabadell
Tel. y fax: 93 745 12 52
info@normasabadell.com

PARADIGM

Los desconocidos Matt Cashel y Jeremy Haun son los autores de este tebeo con sabor a serie negra (y en blanco y negro).

48 páginas por 3,50 dólares.

SAVAGE DRAGON COMPANION

Tras mas de 100 números de la serie, Larsen edita ahora una guía de lectura encaminada a que los nuevos lectores no se vean abrumados por el pasado de los personajes.

64 páginas por 3 dólares.

STUPID COMICS

Jim Mahfood ve recopiladas sus tiras de prensa en esta antología. Todas los aspectos de la cultura popular moderna son tratados sin complejos.

32 páginas por 3 dólares.

VIOLENT MESIAHS: LAMENTING PAIN

Vuelve la serie creada por Joshua Dysart y Tone Rodríguez con un nuevo arco argumental.

32 páginas por 3 dólares.

MARVEL

ULTIMATE ADVENTURES OF HAWK-OWL AND ZIPPY

Zimmerman se alía con el magnífico Duncan Fegredo para presentarnos a los últimos héroes de la línea Ultimate: Batman y Rob… bueno, no, pero casi.

32 páginas por 2,25 dólares.

ULTIMATE ADVENTURES OF HAWK-OWL AND ZIPPY

Zimmerman se alía con el magnífico Duncan Fegredo para presentarnos a los últimos héroes de la línea Ultimate: Batman y Rob… bueno, no, pero casi.

32 páginas por 2,25 dólares.

MARVILLE #1

Bill Jemas se mete a escritor y realiza lo que parece una parodia del universo DC sin demasiado fuste.

32 páginas por 2,25 dólares.

SHANG CHI MASTER OF KUNG FU

Moech y Gulacy vuelven al personaje que los lanzó a la fama en una miniserie de cuatro números de la línea MAX.

32 páginas por 3 dólares.

CAPTAIN MARVEL

Peter David y Chris Cross relanzan su serie y compiten contra los productos creados por Zimmerman y Jemas señalados ante-

Plaza Nueva Cómics
compra-venta
LIBROS
Circulo de lectores, Grijalbo, Plaza y Janes, Ediciones B, Aguilar...
COMICS
Mangas y Tebeos, Forum, Norma, Zinco, Glenat, Toutain, Vertice, Tebeo antiguo, Libros de ilustración, Trading Cards...
Delante de Calzados Otazua en la Plaza Nueva de Bilbao
Todos los Domingos del año
Móvil: 656 740 042
martoni@teleline.es

riormente para decidir cual de las tres series continúa (en fin). Eso sí, cuenta con una bonita portada de Alex Ross.

32 páginas por 2,25 dólares.

ULTIMATE ADVENTURES OF HAWK-OWL AND ZIPPY

Zimmerman se alía con el magnífico Duncan Fegredo para presentarnos a los últimos héroes de la línea Ultimate: Batman y Rob… bueno, no, pero casi.

32 páginas por 2,25 dólares.

EDEN'S TRAIL

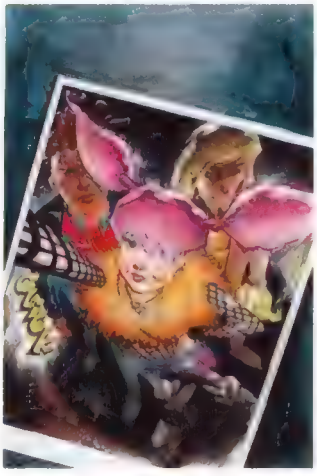
Steve Uy, portadista de Iceman, nos presenta esta miniserie de seis números escrita y dibujada por él en formato horizontal.

32 páginas por 3 dólares.

B-SIDES #1

Brian David Marshall y Brett Weldele son los autores de esta iconoclasta
miniserie de tres números que pretende captar al público de X-Statix.

32 páginas por 3 dólares.



DEADLINE TP

La miniserie dibujada por Guy Davis es recopilada en un tomo casi inmediatamente, por lo que imaginamos que habrá sido un éxito notable.

100 páginas por 10 dólares.

MARVEL ENCYCLOPEDIA

Actualización del siempre útil y popular Official handbook of Marvel Universe, en un tomo de tapa dura y tamaño mayor del habitual.

240 páginas por 30 dólares.

NEW X-MEN HC

Tomo que recopila los números del 114 al 126 y el anual 2001, todos ellos guionizados por Grant Morrison.

432 páginas por 30 dólares.

INCREDIBLE HULK VOL. 2 TP THE MORNING AFTER

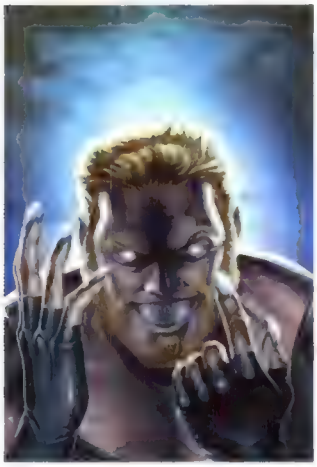
Bruce Jones y Lee Weeks son los autores de este arco argumental que acaba de ser completado en los EE. UU. y ya llega en forma de tomo.

96 páginas por 9 dólares.

WEAPON X #1

¿Quién se habrá unido a la enigmática organización conocida como ArmaX? Descúbrelo en el número 1 de esta nueva serie de la mano de Frank Tieri y Georges Jeanty.

32 páginas por 2,25 dólares.



SPIDER-MAN PETER PARKER RETURN OF THE GOBLIN

Jenkins cuenta para esta historia con la colaboración de un reconocido fan del trepamuros: Humberto Ramos.

96 páginas por 9 dólares.

DAREDEVIL: LOVE'S LABORS LOST

Los números guionizados por Denny O'Neil y dibujados por un Mazzuchelli en plena efervescencia artística, son reeditados en este tomo junto al número que Miller escribió para John Buscema.

208 páginas por 20 dólares.

INDEPENDIENTES

VISUAL REFERENCE FOR COMIC ARTISTS VOLUME I CD ROM (AFTER HOURS)

Curiosa idea: Un CD-Rom con fotografías que pueden ser usadas por los dibujantes de cómics como referencia.

10 dólares.

ABEL GN (AIT/PLANETLAR)

Ambientada en Nebraska durante la II guerra Mundial, promete ser una novela gráfica con el racismo y la violencia como ingredientes principales.

96 páginas por 13 dólares.

THE ART OF THE HUNCHBACK OF NOTRE DAME HC (BUD PLANT)

Los aficionados a Disney están de enhorabuena ya que este libro cuyo precio original era 50 dólares se ofrece ahora mucho más barato.

200 páginas por 15 dólares.

FUTURAMA O RAMA 1 TP (BONGO COMICS)

Recopilación de los primeros números de la serie inspirada en la creación de Matt Groening.

120 páginas por 13 dólares.

COLONIA BARGAIN BAG OF BOOTY (COLONIA PRESS)

Una buena oportunidad de hacerse con los 5 primeros números de esta extraña y sorprendente serie de piratas.

5 números por 10 dólares.

EXPO 2002 ANTHOLOGY (CBDLF)

Una forma buena, bonita y solidaria forma de descubrir nuevos talentos en el cómic independiente.

350 páginas por 10 dólares.

ENVIOS EN 24 HORAS
Tfn: 923 218 048
pedidos@dracomrol.com
COMICS, ROL, NOVELAS, CARTAS, ESTRATEGIA
WWW.DRACOMROL.COM

Nexus
CÓMIC, ROL, SIMULACIÓN IMPORTACIÓN CARTAS Y ESTRATEGIAS
Nicolás Salmerón, 2 Tel: 942 211934
39009 Santander www.nexus-4.com

ENNIS & MCCREAS DICKS 2 (AVATAR PRESS)

Miniserie de cuatro números realizada por Ennis y McRea, secuela de su exitosa homónima.

32 páginas por 3.50 dólares.

FAIR WEATHER HC (DRAWN & QUARTERLY)

Joe Matt recopila en un tomo los números del 7 al 10 de su popular Peepshow

120 páginas por 27 dólares.

GARY GIANNI CORPUS MONSTRUM VOL. 1 (HIERONYMUS PRESS)

Gary Gianni ha optado por la autoedición en formato de lujo y edición limitada ante las pocas perspectivas de publicación que veía en las editoriales.

48 páginas por 25 dólares.

KISSING CHAOS TP (ONI PRESS)

Un joven talento muy bien tratado por la crítica, ahora veremos si se le ha hecho justica.

176 páginas por 18 dólares.

CREATURE TECH GN (TOPSHELF PRODUCTIONS)

Doug TenNapel es el autor de esta novela gráfica, desconocido por todos menos por los aficionados a los videojuegos, ya que es el creador del famosísimo "Earthworm Jim"

208 páginas por 15 dólares.

THE SHORT LIFE & HAPPY TIMES OF THE SHMOO TP (BOOKS)

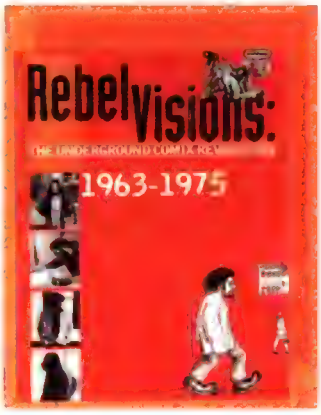
Tomo que reedita las dos novelas gráficas de All Capp sobre estos entrañables personajes. Ojo, que es una resolicitación y los que ya lo hayáis pedido deberéis volver a hacerlo.

202 páginas por 23 dólares.

REBEL VISIONS UNDERGROUND COMIX REVOLUTION HC (FANTAGRAPHICS BOOKS)

Interesante estudio sobre el cómic underground USA y sus principales protagonistas.

240 páginas por 35 dólares.



Syldavia
Comics
TODO EN COMICS (Europeo, Manga, Americano...)
Novedades, colecciones, segundamano, novedades, magic, colecciones Pokemon, merchandising, libros (ciencia ficción, fantasía, novela histórica, heroica)...
¡¡¡¡Y muy pronto todo en Previews y Europeo en su idioma original!!!!!
C/ Trafalgar 16 (junto a la plaza Olavide)

SWAMP THING

UN INGLÉS EN LA CORTE DE RONALD REAGAN

Desde finales de los años 70, el género de terror experimentó un renovado impulso en los Estados Unidos. Las novelas de Stephen King poblaban de pesadillas las secciones de librería de los supermercados mientras los gritos de las víctimas ensordecían las salas de cine y entre los adolescentes cobraba popularidad, tristemente, la figura del psicópata. En medio de este clima, cabe imaginar al editor Len Wein acechando la oportunidad (que se le presentó en 1982 en la forma de una discreta adaptación cinematográfica a cargo del especialista Wes Craven) para relanzar un viejo título de la DC donde el horror se entreveraba con las más rancias directrices de los superhéroes. Me refiero, claro está, a The saga of Swamp Thing.

Jorge García

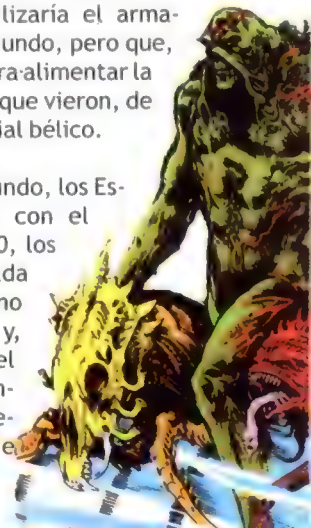
1-TROYA

Para llevar adelante el proyecto escogió al guionista Marty Pasko y al dibujante Tom Yeates, quienes se encargaron de ofrecer, a lo largo de una veintena de episodios, un rosario de tópicos convenientemente maquillados: allí los vampiros lucieron atuendos "punk" y el protagonista de la serie sufría la clásica secuencia de suspense en la que, maniatado a una cinta transportadora, esperaba la muerte a manos de un "mad doctor" vestido con traje y corbata, quien manejaba los mandos de una sierra radial con una mano metálica.

Aquella serie respondía a la línea que sus creadores -el gran dibujante Bernie Wrightson y el propio Len Wein- habían trazado once años antes. Sin embargo, si ya en los 70 el errático deambular por los arrabales del terror clásico de aquella "cosa" en que se había convertido el científico Alec Holland no tuvo mayor trascendencia, en la década de los 80 sus aventuras acaso pudieran remover la nostalgia de algún aficionado, pero dudo que arrancasen, en el mejor de los casos, el más leve escalofrío. The Swamp Thing seguía siendo, pues, lo que fue, pero los Estados Unidos ya no eran lo que habían sido. Esta contradicción parecía destinada a acabar con el título.

Bajo el mandato del republicano Ronald Reagan el país había recuperado la confianza perdida tras los sucesos de Vietnam y la destitución de Richard Nixon, volviendo a una óptica maniquea de las relaciones internacionales (recuerden que fue aquel mediocre actor quien acuñó la expresión "Imperio del Mal" para referirse a la extinta U.R.S.S.), traducida en un anticomunismo militante cuyos más discutibles momentos los hallamos en el apoyo a los despiadados Escuadrones de la Muerte salvadoreños o el famoso escándalo "Iran-Contra" que popularizó el controvertido militar Oliver North. Además, Reagan puso en marcha un ambicioso programa, apodado "Guerra de las Galaxias", para desarrollar un sistema antimisiles que, en teoría, inutilizaría el armamento nuclear en todo el mundo, pero que, en la práctica, sólo sirvió para alimentar la tensión con aquellos países que vieron, de repente, peligrar su potencial bélico.

Blindándose al resto del mundo, los Estados Unidos continuaron con el giro que, desde los años 70, los acercaba hacia valores cada vez más conservadores como la familia o la religión y, claro, ante la silueta del hongo atómico o la encendida retórica de los telepredicadores, poco tenían que



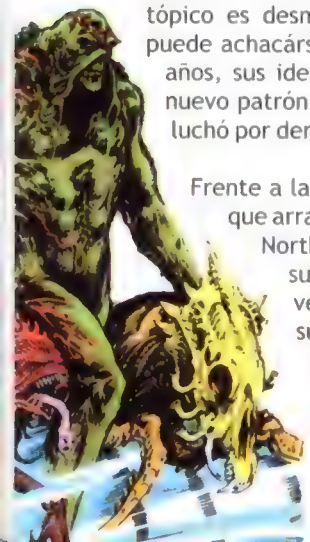
hacer las insulsas amenazas que Pasko y Yeates elaboraban mensualmente, máxime cuando otros autores, a uno y otro lado del Atlántico, habían comenzado a situar a los superhéroes cada vez más incómodos para éstos.

A estas alturas, resultará ocioso señalar cómo Frank Miller y Alan Moore, hacia 1981, comenzaron a destruir los cimientos del género con Daredevil y Marvelman, respectivamente; algún viento adverso había comenzado a soplar contra la épica, en general, y los enmascarados, en particular, pues ya por aquel entonces y desde una óptica bien distinta, Jan y Francisco Pérez Navarro habían firmado alguna de las mejores parodias sobre el tema en las páginas de Súperlópez.

No resulta descabellado pensar que ante la falta de ventas Len Wein podía permitirse el lujo de recurrir a soluciones desesperadas, y no otra cosa sino eso (por mal que hoy pueda sonar) fue la inclusión de aquel desconocido guionista británico en el serial allá por 1983.

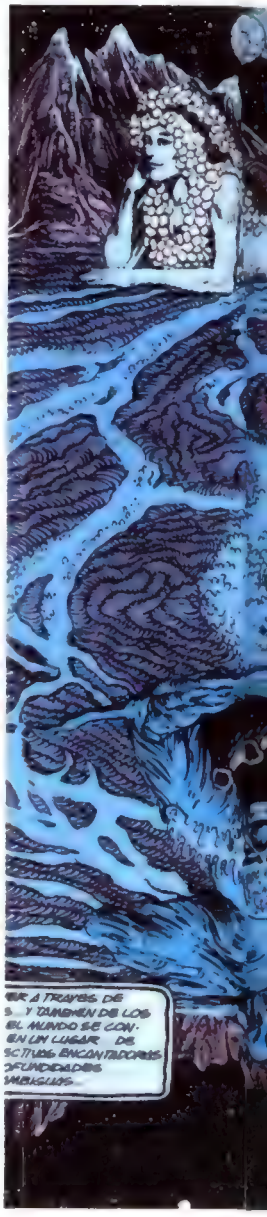
2- EL CABALLO... DE MADERA

Ignoro hasta qué punto convencieron a Wein los argumentos del, hasta entonces, ignoto Alan Moore, pero imagino que no se le escapó el interés de los dos acercamientos al arquetipo superheroico en los que aquél había participado. Tanto Marvelman como Captain Britain son dos excelentes piezas en las que cada tópico es desmontado y puesto al día (no puede achacársele que, con el correr de los años, sus ideas acabaran conformando un nuevo patrón superpuesto al que en su día luchó por derribar).



Frente a la pétrea herencia endogámica que arrastra el género, el guionista de Northampton ya había apostado en sus ficciones para Quality y Marvel U.K. por emplear otra suerte de referentes como la literatura de terror o de ciencia ficción; además, esa experiencia previa le sería muy útil a la hora de reavivar las andanzas de aquel pedazo de cieno ambulante al que redujo, tras una espectacular resurrección, al protagonista de la serie.

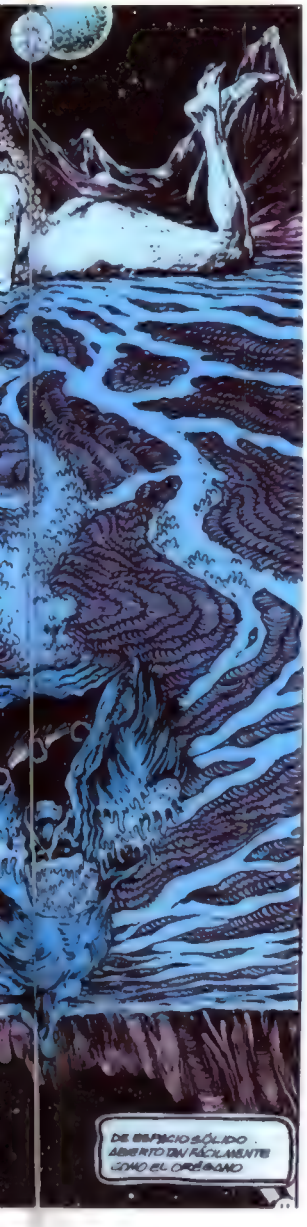
Deshaciéndose del lastre de la concepción original de la criatura, Moore concibió y ejecutó su muerte (aún inédita en España), reconstruyendo al personaje para poder así trabajar con mayor libertad, otorgándole un espesor psicológico inusitado obligándole a aceptar su verdadera condición -negada hasta entonces en favor de un virtual regreso a la "vida normal"-, haciéndolo reaccionar a partir de entonces, paradójicamente, de forma mucho más humana que cuando era aquel triste científico de cartón piedra de principios de los 70.



Es curioso en la obra de un autor tildado con frecuencia de "cerebral" que los sentimientos hablen con tanta fuerza -acaso sea el signo de estos tiempos en que todo lo que entrañe cierto grado de cuidado suele ser atacado por tedioso o pedante-, y Swamp Thing no constituye ninguna excepción. No es que Moore pusiera en tela de juicio el "yo" del personaje y lo obligase "a interpretarlo todo desde un punto de vista inestable", como ha escrito Enrique Vela, en realidad, pocas veces habremos visto afirmar ese "yo" con mayor rotundidad que en estas páginas, plantado sobre la tierra, tendidos los brazos al sol.

Sin embargo, un título inscrito en el género de terror precisa de algo más que de la originalidad en el trazado de las líneas maestras de los personajes y Alan Moore tenía intuiciones muy precisas al

respecto cultivando -con el concurso de Stephen Bissette y John Totleben- una atmósfera inquietante y enigmática, sirviéndose con profusión de la voz en "off" y los textos de apoyo en tercera persona para aportar así el distanciamiento que todo relato de horror suele precisar.



Sin embargo, como ya sostuvo Lorenzo Díaz con respecto a Marvelman, estos recursos no bastan en un medio que no puede recurrir -como viene haciendo el cine desde la fundacional Psicosis- a los golpes de efecto para asustar al lector y tiene que limitarse, en todo caso, a inquietar, a sugerir más que a mostrar de forma explícita. También en este caso Moore lo tuvo muy claro: en los agresivos Estados Unidos de mediados de los 80, su intención confesa sería asustar al público mostrándole las aristas más aguzadas de las contradicciones del país, exponiéndolas de tal forma que moviesen a reflexionar sobre ellas.

En efecto, Swamp Thing se convirtió en un muestrario de las contradicciones estadounidenses (muchas de las cuales lo son tanto de entonces como de ahora) desde una perspectiva que iba mucho más allá del chato liberalismo de Denny O'Neil, del cinismo de Howard Chaykin o de los acentos reaccionarios de Frank Miller. Por aquellas páginas se deslizaron el racismo, la sexualidad, el machismo, la amenaza nuclear o la famosa "quinta enmienda" (el propio Moore recordaba, sorprendido, cómo el episodio sobre las armas de fuego había suscitado más polémica que aquel otro en que hizo referencia a la asfixiante posición de la mujer en la familia tradicional), cobrando un carácter de conciencia en un país cada vez más asentado, en plena era Reagan, en el aislamiento, la arrogancia y el miedo.

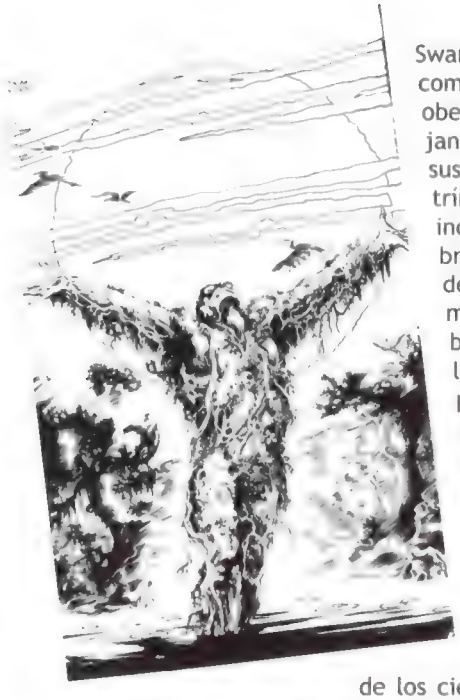
Tanto como en "The Secret Team", dibujada por Bill Sienkiewick e incluida en el álbum Brought to Light, donde el plano subjetivo y el tradicional motivo del águila bicéfala estaban al servicio de la crítica explícita a la C.I.A., en Swamp Thing (como en Watchmen) Moore hizo un esfuerzo de comprensión de una sociedad ajena e intentó apelar a la reflexión de sus gentes cumpliendo, como escribía Umberto Eco a propósito de la ciencia ficción, "una función alegórica y educativa".

3-LA CARPINTERÍA DEL CABALLO

Para alimentar el delicado clima que sus propósitos requerían, el británico ensayó todo tipo de soluciones narrativas apoyado en una eficaz composición orgánica de las páginas en las que el cerrado de las viñetas adoptó las más insólitas formas. Este carácter de "laboratorio narrativo" hizo del tebeo un artefacto irregular pero muy enriquecedor, tanto para sus lectores como para su mismo creador.

Desde el comienzo, Moore apostó por la variedad en la estructura de cada relato, aprendiendo a dominar los mecanismos de una historieta larga a medida que iba desarrollando las distintas tramas. Nos encontramos, sin embargo, ante una obra de gran envergadura cuyos méritos no empaña ese carácter de aprendizaje que la acompañó hasta el final. No se trata sólo de una serie donde ensayar fórmulas que, con mejor o peor fortuna, desarrollaría posteriormente sino que cuenta con una rica dimensión propia y aún podemos encontrar allí, a pesar del tiempo transcurrido, alguna de las más bellas ficciones del popular guionista.

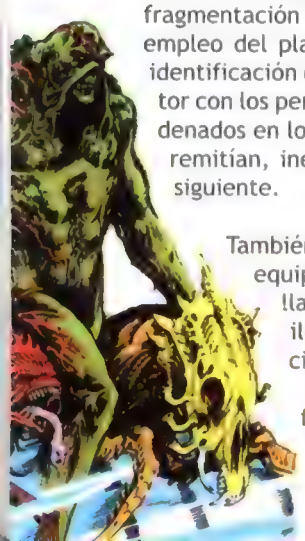
Carlos Portela ha señalado -en uno de los, a mi juicio, más lúcidos análisis que jamás se hayan escrito sobre el pálido melenudo- que la enorme repercusión que tuvieron tanto



Swamp Thing como Watchmen obedecía, dejando a un lado sus valores intrínsecos, a la inquietante pobreza cultural del lector medio de tebeos, apabullado ante la pirotecnia narrativa de estas dos obras más allá de lo que, en suma, se le estaba contando.

En el país de los ciegos, insistía Portela, el tuerto es el rey.

Dejando a un lado el esfuerzo que debió suponer la realización de aquellas páginas -esfuerzo que críticos poco generosos han tachado de vano, acaso por ese esnobismo señalado más arriba de considerar "pedante" aquello en lo que tan sólo se ha querido verter un cierto grado de cuidado que, por otra parte, no suele abundar en el medio-, es cierto que el despliegue de recursos sorprende por su abundancia y variedad: los comienzos "in media res", el recurso al "flash-back", el hábil empleo del montaje paralelo, la anticipación de eventos futuros para favorecer ese clima enigmático que impregnó toda la serie, así como la fragmentación del tiempo de la narración, el empleo del plano subjetivo para facilitar la identificación (con perversos efectos) del lector con los personajes o los ya famosos encadenados en los que una imagen o un diálogo remitían, inevitablemente, a la secuencia siguiente.



También es cierto que los distintos equipos gráficos se sumaron con brillantez a la propuesta del inglés iluminando las planchas (especialmente aquellas que entintaba John Totleben) de una forma muy especial, con un tramado enfático que difumina partes del rostro de los personajes, creando una atmósfera enigmática a la que también contribuye la irregularidad en los contornos de las viñetas y la violencia en los ángulos de los planos.

Además, Moore incluyó una vertiente de reflexión política y social muy poco habitual en la faceta más industrial del medio, salvo honrosas excepciones como, precisamente, aquel Superlópez al que aludimos más arriba. Este "compromiso", alejado de una concepción rígida del marxismo, le obligó a presentar los problemas desde un enfoque nada convencional, confeccionando la ética de sus personajes a partir de un proceso simpático que le hizo ser excesivamente piadoso con alguno de ellos cuyo carácter psicopático, tal vez por falta de distanciamiento, fue muy celebrado por los sectores menos conscientes del público.

El aparente virtuosismo de estos recursos debió epatar, sin duda, al tradicional lector de superhéroes, habituado a un número más reducido y a un uso más tradicional de los mismos, así como a la ausencia de toda reflexión ajena a la lucha del bien contra el mal, lo que otorgó al guionista británico un reconocimiento intelectual inusitado, de ahí el gran número de epígonos con que ha contado desde entonces y a los que la servidumbre hacia su obra ha causado más confusión que beneficios.

En cierta medida, los árboles impidieron ver el bosque.

4-ÍTACA

A pesar de las famosas "innovaciones" y "complejidades" de aquellos guiones, el arco argumental en que reposa Swamp Thing no podía ser más clásico y sencillo: el héroe que vive una serie de peripecias iniciáticas y se apronta para derrotar al enemigo, al Mal (así de rotunda resultó ser la amenaza) y, una vez completada tal misión, intenta volver con la mujer que ama venciendo las dificultades que pone en su camino un destino adverso. El lector avisado habrá advertido ya cómo bajo el sofisticado ropaje de la contemporaneidad late el corazón de Homero (¡incluso hay una Penélope de blancos cabellos aguardando el regreso de este peculiar Ulises que -resultaba inevitable- es retenido, en una de sus más bellas aventuras, por una suerte de Circe espacial!).

No necesitamos violentar mucho los límites de la interpretación para analizar la popular saga "American Gothic" como una suerte de pequeñas escaramuzas de una guerra en la que la criatura del pantano jugó el papel de caballo de Troya, mientras que en la última quincena de episodios contemplamos el regreso del héroe -recubierto por el colorido plumaje de la ciencia ficción- a una Ítaca en la que, como hiciera el hijo de Laertes, ejecuta una cruel venganza contra sus enemigos antes de retirarse a vivir en paz.

Y es que en estas páginas no sólo se sublimaron los terrores de los estadounidenses durante la década de los 80, sino que también sirvieron para reflexionar, de paso, sobre los mecanismos de la tradición en la ficción narrativa (de ahí el aspecto divagante y desigual de cada entrega), reflexión que el británico ha convertido en una de sus más particulares señas de identidad. Ahí radica, a mi juicio, el que Swamp Thing sea un producto menos coyuntural de lo que a primera vista pudiera parecer, en ese carácter de cuento, de historia imaginaria, tan modélica que incluso tiene un final feliz.

Cuando le preguntaron al escritor y guionista argentino Marcelo Birmajer acerca de su concepción del oficio de narrador, él respondió afirmando que deseaba recuperar el papel del hechicero cuyo trabajo consistía en contar historias alrededor del fuego para exorcizar las tinieblas del exterior. Con mayor modestia de la que sus críticos le reconocieron, Alan Moore interpretó tal papel para el público estadounidense y echó al fuego, con sus palabras, los fantasmas de una sociedad inmersa en el triunfalismo de la era Reagan.

Más madera, debió pensar el inglés, que es la guerra.

WESTERN

A LA EUROPEA

Casi simultáneamente han aparecido en nuestro mercado dos títulos cuyo común denominador son la expectación previa y la temática; lógicamente me estoy refiriendo al "Bouncer" de Jodorosky & Boucq, y al "Western" de Van Hamme & Rosinski. La conjunción de ambos trabajos pone de nuevo de relieve un estilo que últimamente estabamos echando de menos. Las siguientes líneas no pretenden ser un estudio pormenorizado de los tebeos "de vaqueros" realizados en Europa, sino más bien una suerte de recordatorio de la trayectoria de un género que teníamos un poco alejado de las estanterías de nuestras librerías.

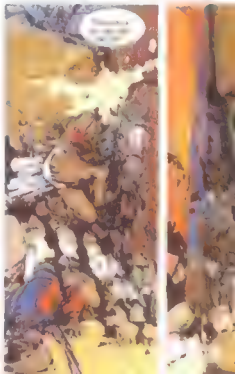
Norman Fernández

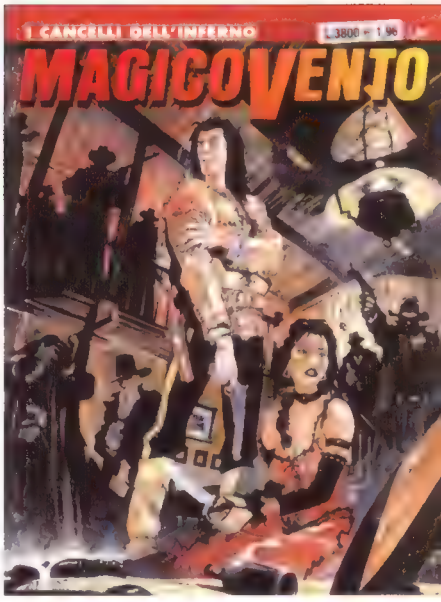
Antes de comenzar con ese repaso, no me resisto a hacer un pequeño comentario sobre los dos títulos que mencioné al principio del texto: sin pretender realizar un juicio de valor sobre su calidad en sí, llama poderosamente la atención cómo en el caso del trabajo de Van Hamme & Rosinski se nos presenta una narración más o menos ortodoxa, que arroja luz sobre la forma de vida de la gente de la época, mientras que en lo que respecta a "Bouncer", Jodorosky y Boucq desarrollan una historia en la que el escenario es tan sólo una disculpa estética (más propia del género negro que del "western"), una historia "a lo Jodorosky".

EL "WESTERN" FRANCOBELGA: LOS ORIGENES

Veamos, para no inducir a error, diré que con el subtítulo que reza sobre esta frase no quiero dar a entender que el "western" sea un género creado en Europa, y más concretamente en el mercado francobelga. Como es lógico, el "western" como tal se creó en Norteamérica, lugar en el que se desarrolla, y, por tant,o su primera versión en formato de cómic procede de allá. Sin embargo, pese a que en otros medios el "western" se erigió en el más genuino depositario de la mítica, en el formato de cómic, nunca tuvo un peso preponderante en el mercado norteamericano. El género fantástico primero y más tarde el bélico (coincidiendo con la II Guerra Mundial) serían los que llevaron un mayor peso, hasta que los superhéroes se erigieron en mitología propia, para ocupar un trono que siguen ostentando actualmente.

Volviendo al viejo continente, los historiadores del medio señalan el año 1934 como el de la aparición de la primera historieta de temática "western" en Europa. Su autor era Jacques Dumas, quien creó el personaje Jim Boum para el semanario francés "Couers Vaillants". Sin embargo, todavía deberían pasar veinte años hasta la aparición de la primera serie de éxito en el mercado francobelga: estoy hablando de "Jerry Spring", serial creado en 1954 por Jijé dentro de las páginas de la revista "Spirou". Joseph Gilliam, Jijé para el mundo de la historieta, fue uno de los más grandes autores que haya proporcionado el cómic belga; de hecho no sería muy descabellado el decir que formó parte, junto a autores como Franquin o Giraud, del





grupo de historietistas que más influencia han tenido en la historieta europea del pasado siglo. "Jerry Spring" era una serie con un marcado carácter humanista, más cercana a los sentimientos de los personajes que a cualquier tipo de épica: su protagonista solía tomar partido del lado de los más débiles (que no es necesario decir que solían ser los indios, negros, chicanos... etc.). Jijé solía colaborar con otros autores, principalmente guionistas, para desarrollar su trabajo en la serie; como anécdota cabe señalar que en uno de los tomos de la serie colaboró un joven autor llamado Jean Giraud.

Y precisamente de la mano de este último nos llegaría el siguiente gran hito del "western" europeo: "El teniente Blueberry". En 1963, Jean-Michel Charlier y Jean Giraud crean en las páginas de la revista "Pilote" una nueva serie que en un principio respondía a la cabecera de "Fort Navajo", para la que el propio Jijé había recomendado a Giraud, toda vez que Charlier no consiguió convencer a aquel para que la ilustrase él mismo (aunque sí ilustraría la mayor parte de las páginas de uno de los episodios). El éxito de la serie fue, y es, espectacular; y con ello tendrá mucho que ver el carácter rebelde, indisciplinado y anarcoide del propio protagonista de la serie. Aunque de lo que no creo que quepa duda es de que el principal motivo de la repercusión de la serie es el trabajo de su dibujante. Giraud, con su labor en "Blueberry", marcó toda una época, y con él se da el paradójico caso de que es seguramente el único autor de la historia del cómic que sólo pudo ser "desbancado" por sí mismo: esto es, Giraud sólo pudo ser eclipsado por la llegada de Moebius.

El mercado belga no quiso quedar atrás ante el éxito de Blueberry y respondió con la creación en 1969 dentro de las páginas de "Tintin" de "Comanche", serie con la que se cierra el triunvirato de grandes "western" francobelgas. Escrita por Greg e ilustrada por Hermann, la serie destacaba por el estudio de la figura del protagonista, Red Dust, una especie de héroe-a-su-pesar cuya complejidad formal lo aleja de cualquier tipo de arquetipo al uso. Además, conviene destacar el trabajo de Hermann, al ser ésta la serie con la que inicia definitivamente el despegue como dibujante que le terminaría convirtiendo en uno de los más importantes autores de cómic de Europa.

Lógicamente, mucho es lo queda además de lo que he denominado como los tres grandes nombres del "western" francobelga. Ya cuatro años antes de la creación de "Comanche", William Vance había estrenado "Ringo" en las mismas páginas de "Tintin", serie sobre un conductor de diligencias que supondría el primer espaldarazo de la carrera de este belga residente en Cantabria, que, años más tarde, se volvería a encontrar con el género al realizar junto a Giraud "Marshal Blueberry". "Buddy Longway", creada por Derib en 1972, es otra obra de referencia, se trata de las andanzas de un trampero casado con una india, narradas en un tono humanista que recuerda al del filme de Sidney Polack "La balada de Jeremiah Jonhson". Dos años más tarde aparecerá "Las aventuras de Alexis Mac Coy", colección escrita por Jean-Pierre Gourmelen e ilustrada por Antonio Hernández Palacios, que se beneficiaba del peculiar talento plástico que atesoraba el dibujante madrileño. De ese mismo año 1974 data también "Jonathan Cartland, serie que contaba con guión de Laurence Harle y dibujos de Michel Blanc-Drumont, y que destaca sobre todo por la habilidad de su ilustrador para la escenografía, en especial en lo que se refiere a los espacios abiertos y paisajes. "Durango", creada por el belga Ives Swolfs en 1980, es una obra un poco más atípica, debido a su tono más cercano a lo que se ha denominado como "western" crepuscular. Swolfs se muestra como un guionista interesante que va mejorando episodio a episodio. Desgraciadamente, tanto ésta como la

mayoría de las series mencionadas hasta ahora, han gozado de una publicación en castellano incompleta, cuando no esporádica.

Mención aparte merecerían las series de carácter humorístico que se desarrollan en el "Lejano Oeste". Sin contar con obras como "Las casacas azules" o "Oumpah-pah", el gran referente es sin duda "Lucky Luke", creada por el recientemente fallecido Moris en 1946, y a la que más tarde se incorporaría como guionista René Gosciny. Un hecho que demuestra la buena salud del género en el mercado francobelga lo tenemos en la elevada longevidad que han tenido, y todavía tienen en algunos casos, la mayoría de las obras que hemos mencionado. Otro ejemplo de ello, lo tenemos en la nueva serie sobre los personajes Hiram Lowatt & Placido Dans que han puesto en marcha dos autores tan de actualidad como David B. y Christophe Blain, una nueva y original visión del "western" de la que ya han aparecido dos tomos, y con la que se asegura la continuidad de esas temáticas en un mercado que nunca se olvidó de ellas.

EL MERCADO AUTÓCTONO: UN EJERCICIO DE NOSTALGIA

Como reza el subtítulo sobre estas líneas, el hablar del "western" en el cómic español es lo mismo que realizar un ejercicio de nostalgia, lo que queda claro ante el hecho de que no poseemos, desde hace muchos años, ningún exponente en vigor. No pretendo aquí realizar un repaso a todas las series que merecerían atención en la historia de nuestro cómic (sobre todo porque el análisis tan sólo de ese tipo de historieta durante la etapa dorada de nuestro cómic popular sería un esfuerzo titánico), aunque no me resisto a resaltar algunas por diversos motivos. Sin querer menospreciar obras como "El pequeño Luchador" de Gago, el "Rayo Kit" de Iranzo o la versión en cómic de "El Coyote" de Mallorquí y Babet, la primera que quería resaltar es "Apache", serie publicada por Maga a partir de 1959, que contaba con guiones de Pablo Quesada y destacaba por el vigoroso trabajo gráfico de Luis Bermejo. Bermejo permanecería además conectado con el género, trabajando durante los años 80 en series como "Mestizo" o "John Khe", aparecidas en revistas específicas como "Hunter", "Saloon" o "Sargento Kirk".

De 1968 data "Sunday", creación de Víctor Mora, Víctor de la Fuente, primero, y Ramón de la Fuente, más tarde. La obra resultó uno de los mejores ejemplos de "western" realizado en castellano, por su tono desencantado y el brillante trabajo de Víctor de la Fuente; trabajo que supuso el contacto del asturiano con un género del que terminó convirtiéndose en uno de sus máximos exponentes. Tras "Sunday", Víctor realizaría para el mercado francés, y bajo guión propio, "Amargo", en 1975 y cuatro años más tarde iniciaría la serie "Los Gringos", bajo guiones de Jean-Michel Charlier. Todas ellas obras en las que queda patente la impronta de un dibujante que parece haber nacido para el género. En las páginas de la revista "Trinca", en 1971, tendríamos la siguiente parada de este repaso al "western" a la española, en concreto en la creación de Antonio Hernández Palacios, "Manos Kelly". No cabe duda de que, con "Manos Kelly", nos encontramos con el "western" más genuinamente español (con personajes hablando sobre la Virgen del Pilar, por poner un ejemplo), y que deslumbró a más de una generación de lectores ante el personal uso

del color y el poderoso estilo de dibujo de su autor. Al menos el mercado francés sí lo vio así y ficharía ya a Palacios de forma vitalicia para su "Mac Coy".

El de José Ortiz es el siguiente caso al que tenemos que hacer referencia, ya que el cartagenero es uno de los autores que más se asocia con el género "western". Lo cierto es que en la inmensa producción de Ortiz hay sitio para todo, pero no lo es menos que éste siempre ha sido un género por el que ha sentido especial predilección. "Grandes mitos del Far-West" es sin duda el principal referente de este género firmado por Ortiz, en el que no nos detendremos al haberlo ya hecho en el artículo que dedicamos a su carrera hace unos pocos números. El final de la década de los 70 y principios de los 80 vio proliferar una serie de revistas de temática "western": las ya mencionadas "Hunter", "Saloon" y "Sargento Kirk". Lo cierto es que se confeccionaban principalmente con material antiguo (como el "Sunday") y extranjero (procedente en su inmensa mayoría de Argentina), al que se añadía poco material inédito (los seriales ilustrados por Bermejo antes mencionados). Si acaso "El lobo Solitario" de Manfred Sommer, fechado en 1980, sería el último gran "western" que un servidor recuerda en el cómic español. Desgraciadamente la desaparición de las revistas que acabamos de mencionar supondría la desaparición también del propio género en los trabajos producidos en nuestro mercado.

"WESTERN" A LA ITALIANA: EL MODELO BONELLI

Antes de pasar a Italia, que merece un análisis específico, alguien podría preguntar qué pasa con el resto Europa. Pues dejando aparte casos como el del cómic yugoslavo, prácticamente desconocido para los lectores hispanos, el cómic británico tampoco ha prodigado demasiado el género; sus mayores aportaciones se reducen a cómics de prensa realizados en los años 50: series como "Matt Mariott" de Tony Weare, "Wes Slade" de James Edgar & George Stokes o el "Matt Dillon" de Harry Bishop. Un caso especial sería el del Holandés Hans Kresse, que con su serie "De Indianenreeks" de 1973, se dedicó a estudiar la figura de los "pieles rojas" discutiendo muchos de los tópicos que sobre ellos existen.

Pero pasando ya a al mercado italiano, su primer "western" data de 1937 y no es otro que el "Kit Carson" de Rino Albertarelli. Lógicamente éste no fue sino el primero de una miríada de personajes y series aparecidas desde entonces en un género que parece agradar en especial al lector transalpino; como prueba, el hecho de que al "western" pertenezca el personaje más importante de la historia del tebeo italiano, Tex Willer. Tex, nace en 1948 de la mano de Gianluigi Bonelli y Galep, y acaba de ver publicado este mismo mes su número 500. La importancia de Tex en Italia es algo que sólo podemos intuir desde aquí. Un hecho que nos arrojará luz al respecto es que en los últimos años la editorial (que dirige Sergio Bonelli, el hijo de Guianluigi) ha conseguido que trabajen para ella, realizando la serie autores como Víctor de la

Fuente, José Ortiz, Jordi Bernet, Antonio Segura, Colin Wilson, Alfonso Font, Joe Kubert o Manfred Sommer. Aparte de todo estos, cabe destacar otros autores autóctonos, aparte de los creadores de la serie, como Guido Nolitta (seudónimo de Sergio Bonelli), Alberto Giolitti o Giovanni Ticci.

Dejando aparte a Tex, muchas otras han sido las obras de este género que han destacado en el mercado italiano, y Hugo Pratt, que había realizado obras maestras del género en Argentina junto a Héctor G. Oesterheld, no podía faltar a la cita. Junto a Milo Manara realizó en 1987 "Verano Indio", una obra que tuvo más repercusión que calidad en sí misma, pese a que Manara ya había realizado en 1982 uno de los "western" más atípicos que se recuerda con "Hombre de Papel". Sea como fuere, ha sido la editorial de Sergio Bonelli la que ha acaparado la mayor parte de personajes "western" en las últimas décadas. En las publicaciones populares de Bonelli vimos aparecer en 1967 "Storia del West", obra que pretendía realizar un repaso a la historia del "Lejano Oeste" utilizando como hilo conductor las diferentes generaciones de una misma familia. Estaba escrita por el gran dibujante Gino D'Antonio, que contaba con la colaboración de diferentes ilustradores, entre los que figuró Luis Bermejo.

Mención especial merece también "Ken Parker", nacida en 1974 de la mano de Giancarlo Berardi e Ivo Milazzo. "Ken Parker" llamó la atención desde un comienzo por el cálido tono humanista de los guiones de Berardi y el trazo nervioso de Milazzo; ambos idearon una serie en la que el protagonista era más un testigo de los acontecimientos que un motor o catalizador de los mismos. Como excepción al monopolio "Boneliano", cabe destacar las obras que al comienzo de su carrera realizará Paolo Eleutieri Serpieri en la segunda mitad de la década de los 70: relatos independientes sobre la historia del West escritos por Raffaele Ambrosio para la editorial Eura, u obras como "L'Indiana blanca", realizada para "Orient Express", en las realizaba su particular homenaje a los grandes "pintores del West", como Frederic Remington. El cómic humorístico también se ha acordado del "western" en Italia, y así, ya en 1957 Franco Benito Jacovitti había creado esa obra maestra que es su "Coco Bill", historieta tan inclasificable y llena de talento como su propio autor.

Al igual que la industria del cómic goza de una salud envidiable para nosotros en Italia, también lo hace el género "western" dentro de ella. La última aportación al mismo la encontramos de nuevo de la mano de Bonelli con la serie "Magico Vento", colección creada en 1997 por Gianfranco Manfredi e ilustrada en sus primeros episodios por un pletórico José Ortiz. La serie supone una bocanada de aire fresco, mezclando de forma personal y única elementos de terror con los propios del género "western".

PEQUEÑO EPÍLOGO: UN SIENÉS LLAMADO GIOVANNI

Para finalizar les propongo un pequeño ejercicio. Cierren los ojos y visualicen la primera imagen que les venga a la cabeza al pensar en el género "western" en el cómic. En mi caso, y pese a la infinita admiración que siempre he sentido por Víctor de la Fuente y José Ortiz, esa imagen era siempre del argentino Arturo del Castillo; y digo que era, porque en los últimos tiempos el resultado de ese ejercicio ha cambiado para mí, y el autor que ahora aparece es el italiano Giovanni Ticci. Lo cierto es que me he pasado el último año estudiando de manera bastante profunda los cómics de Tex (quienes hayan pasado por la edición de este mismo año de la Semana Negra sabrá por qué), y lo cierto es que el descubrimiento de este autor ha sido para mí toda una revelación. Muy pocas veces he visto el mundo del "far west" reflejado con más talento en un cómic. Pero no se preocupen, que si finalmente Planeta edita Tex, y selecciona (como debería) algunos de los episodios de Ticci, aquí volveré yo para hablarles más de él. Pueden darlo por seguro.

Planeta,
Dude,
Ediciones b,
Norma,
Glenat,
editoriales
independientes...

www.planetacomic.com
Tu tienda de cómics en internet

Somos especialistas en venta por correo. Más de 10 años de experiencia nos avalan.
Somos los líderes de ventas en la red.
Tenemos la tienda web de cómics más visitada del país

Tambien disponemos de tienda en:
C/ Castillejos, nº 272, 08025 Barcelona
(Metro Sagrada Familia).
Atendemos pedidos por correo ordinario

...y además
Merchandising
Videos
DVD

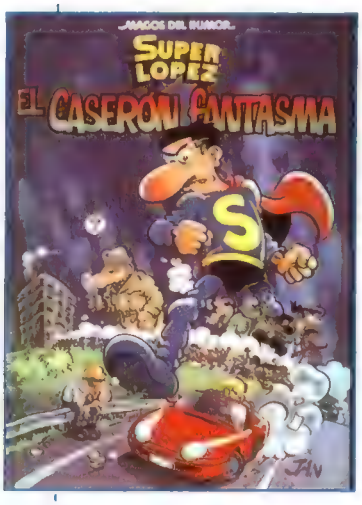
Todos los cómics a tu alcance

cosmic@bcnred.com
Consultas
Tfno: 93 436 3037

Reseñas

VOLANDO EN CÍRCULOS

Super López forma parte de mi infancia. Aquel tebeo con cajas dentro de cajas, pirámides y dioses, era especial, tenía una magia que lo diferenciaba. Lo releía y siempre encontraba algo nuevo. Luego hubo más tebeos de Super López y comencé a fijarme en el orden de las viñetas para contar la historia, en las líneas de dirección de la acción en la página, o el control del ritmo del relato. Al final, de tanto abrirlo y cerrarlo, el tebeo de La caja de Pandora se quedó sin portada y con una tira amarillenta de adhesivo en el lomo. Vinieron otras aventuras y el lento declinar de mi héroe de infancia... [Salto temporal]: hace poco descubrí en un revistero este Caserón Fantasma y de nuevo sentí ese leve escalofrío al hojearlo.



En este álbum de Super López encontramos predominio de aventura frente a humor. Aunque sigue incluyendo gags, eso sí, algo descafeinados, la acción se mezcla con un trasfondo de denuncia social muy simplificada. La mirada crítica de Jan repasa la explotación de inmigrantes, las guerrillas y su abuso de menores, el tráfico de órganos o la artificialidad del mundo de la moda (con desfile de anoréxicas incluido).

Gracias al ordenador se permite experimentar con el color, los estampados de los vestidos o reproducciones de cuadros que entroncan con los de La Gran Superproducción.

La historia se lee con interés a pesar de que los personajes no han evolucionado en todo este tiempo (a parte de las canas que peina López); cada uno cumple con su función dentro del relato: Luisa en permanente cabreo, Juan "desface entuertos", Martha es solidaria, Jaime parece medio bobo y el inspector Hólmez toma nota y encarga cacahuetes... ¿Les suena? Sí, ya sé. El mismo esquema repetido una y otra vez. En un mundo ideal Jan podría desarrollar otro tipo de historias más maduras. Podría dibujar libros en la línea del Contrato con Dios de Eisner y relegar los álbumes infantiles a un segundo plano. Pero claro, en ese mundo ideal, Jan podría vivir cómodamente con los derechos de autor generados por las reediciones de Super López, y creo que no va a ser el caso en el mundo real... Cosas mías, no se fijen.

El mensaje que intenta transmitir Jan se me antoja adecuado para ese público infantil/juvenil al que va dirigido este tebeo, aunque yo a su edad estaba más interesado por los complots de Zeus, el gol de Taradona o una locomotora enganchada a una carabela que por mensajes moralizantes, ¡uf!
Jan es un gran historietista y, lejos de relajar el trazo o acusar cansancio, demuestra una vitalidad envidiable y nos regala viñetas, encuadres y secuencias que delatan su preocupación por contar bien cada anécdota. Es un narrador de raza y era justo reconocerlo con el premio del último Salón.

Es difícil separar lo que es nostalgia de lo que es una buena historieta. Estamos ante un buen tebeo de aventuras, aunque sigo echando de menos la magia que me maravillaba de crío. ¿Igual lo que echo de menos son los años que han pasado? ¡Mecachis!

Félix Pascual

SUPER LÓPEZ: EL CASERÓN FANTASMA
EDICIONES B. Colección FANS N.º 38
Guión y dibujos: Jan
Rústica. 48 páginas. Color. 2,99 €.

LA MODESTIA DE LOS SABIOS

Que Carlos Giménez es uno de los mayores genios vivos de la historieta hispana es algo que hoy en día nadie discute. Gracias al reconocimiento de crítica y público, poco a poco se van recuperando obras clave de la carrera del autor que para la mayoría de nuestros lectores serán tan interesantes como novedosas.

Érase una vez el futuro fue realizada entre el 79 y el 80 ,a caballo entre dos décadas, en aquel espejismo que se dio en llamar el Boom del Cómic Adulto. Más de veinte años después, releyendo los tebeos de la época con cierto espíritu arqueológico uno descubre que más que de Boom del Cómic Adulto habría que hablar de Boom del Cómic Onanista o de la Vacuidad Progre, pero también supone el reencuentro con perlas como la obra que hoy nos ocupa.

Érase una vez el futuro es una obra menor dentro de la producción de Giménez, ya que su carácter de antología le dota de una irregularidad de la que carecen otras obras de la época, como Hom y su vocación de producto de entretenimiento le aleja de la intensidad emocional de Paracuellos 2 (también realizada en el 80).

Sin embargo, este trabajo ejemplifica como pocas algunas de las mejores virtudes del autor y que sin duda merecen ser destacadas:

Carlos Giménez dibuja de todo y lo hace extraordinariamente bien: maquinaria tecnológica, animales imaginarios, personas de todo tipo de raza, edad o condición. Nada se le resiste y pese a su trazo tendente a la caricatura, todo guarda verosimilitud.

Si la habilidad de Carlos como dibujante resulta evidente, quizá debamos insistir en la reivindicación de Carlos Giménez como guionista. En una época en la que muchos identificaban el cómic adulto con el desnudo gratuito y la violencia sin sentido y cualquiera era capaz de llenar 48 páginas sin tener nada que contar, Giménez no tiene reparo alguno en apoyarse en textos de Jack London o Stanislaw Lem, pilares sobre los que edificar un discurso propio coherente con su ideología (ahí está su anticlericalismo, su profundo humanismo, su posicionamiento a favor de los pobres y desheredados, del pueblo en definitiva), que aún hoy en día resulta profundamente moderno por lo atemporal de las historias narradas. La sabia elección de los cuentos adaptados y el ejercicio de modestia que supone no tratar de colar como propias historias que otros autores ya han contado marca la diferencia de estas historietas y los cientos de obras coyunturales de autores sumidos en un benévolo olvido.

Érase una vez el futuro es una antología de cuentos para adultos que pueden y deben ser leídos por todos los públicos, un ejercicio de estilo sin más pretensión que la de narrar y que sin embargo brilla con luz propia en un medio y una época en la que muchos confundían el tocino con la velocidad...¿o era la forma con el fondo?.

Koldo Azpitarte

Erase una vez en el futuro.
Glénat
Carlos Gimenez
Cartoné, 48 páginas, b/n. 9,95€

JA, JA, JA... SE RIÓ EL MALVADO

La sonrisa del vampiro viene a demostrar que el "manga" no es un género por sí mismo, sino una forma (otra forma) de hacer cómic. Acostumbrados a ver robots gigantes, futuros apocalípticos, "yakuzas" o samuráis de espada ágil, descubrimos que existen otras alternativas, además de las propuestas por gente como Tezuka o Taniguchi. Aunque claro, decir que el "manga" son rayitas y ojos grandes es como decir que el cómic americano son los superhéroes o el español Mortadelo y Filemón.

El caso es que el primer volumen que ahora aparece de la obra de Suehiro Maruo es un "manga" atípico (como también lo es el resto de su obra). Si bien es sabido que el mercado del cómic japonés cuenta con productos que abarcan todos los gustos, no deja de ser menos llamativa la actitud del autor (¿existe de verdad el "manga underground"?). Violencia explícita, sexo y sangre. Una revisión del mito vampírico algo superficial, desde una óptica infantil, no sólo la de los protagonistas, sino la del propio autor. En consecuencia algunas escenas son ingenuamente provocadoras y el comportamiento de los distintos personajes apenas se justifica. La sensación de inexactitud desconcierta, ¿estamos ante Peter Jackson o ante Oliver Stone jugando a ser Buñuel? ¿La violencia es gratuita y divertida o simplemente pretende provocar con ella? Ni uno ni los otros. No a lo primero y quizás a lo segundo. El tebeo es más sueño que realidad. Situaciones que dan forma a una mala pesadilla. Para ello, Suehiro se recrea en las escenas "gore", desplaza lentamente la cámara, ralentiza el tiempo en los asesinatos, deforma y recorta gestos y expresiones...

Todo el tebeo, desde la primera hasta la última viñeta, crea un clima de desasosiego. De falsa calma. Existen muchas formas de crear ambiente, de captar la mirada del lector o de hacérsela apartar con repulsión. Y en su recreación de escenarios y situaciones, su método se aproxima más al de Miguel Ángel Martín que al de Charles Burns, aunque recuerde a este último en su faceta como ilustrador. Faceta que le ha dado a conocer fuera de su país de origen con obras como Mr. Arashi's amazing freak show o Planet of the Jap. Precisamente desconocido por aquí, de culto en Japón, Suehiro propone no sólo en esta obra, sino en toda su producción, un viaje nada convencional, retorcido, oscuro, que incapaz de dejar indiferente a quién decide emprenderlo, es de los que termina produciendo odios y amores por partes iguales.

Vomitonas sanguinolentas, bebés muertos, adolescentes desangrados... pero La sonrisa del vampiro se deja leer. Y se lee de un tirón, como los buenos "mangas". Sólo una advertencia para el que pueda estar interesado por el tema, la estética o el tratamiento: el sentido de lectura es el oriental. Pero no por eso van a dejar de sonreír los vampiros. Y mucho menos de reír.

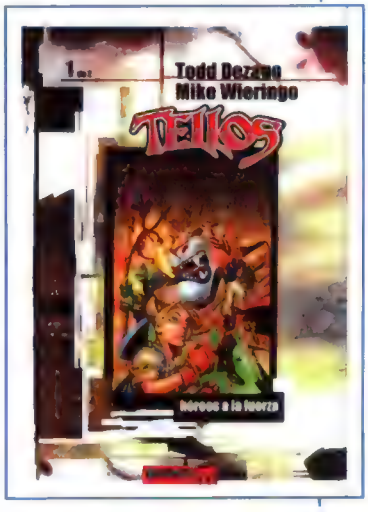
Gorka Omaetxebarria

La sonrisa del vampiro
Glénat
Guión y dibujos: Suehiro Maruo
Rústica. 240 págs. B/N y bitono. 15 euros.

MUNDO DE FANTASÍA

Recopilando la serie del "comic book" Tellos y con fecha de febrero de 2001, apareció en Estados Unidos el TPB titulado Tellos: Reluctant Heroes. Ahora podemos disfrutar de la versión en castellano de esta obra gracias a Dolmen, en una bonita edición de cuidado diseño.

El guionista, Todd Dezago, es conocido, entre otras obras, por sus trabajos en Spectacular Spiderman y Sensational Spiderman, para Marvel, y en JLA: World without grown-ups, donde nos presentó a los Young Justice, para DC. Al dibujante, Mike Wieringo, le hemos visto trabajando con un buen puñado de pesos pesados: Flash, Robin, Superman, Spiderman (donde conoció a Dezago) y, próximamente, Los 4 Fantásticos, por citar algunos. Entre ambos han creado un mundo de fantasia que nos resulta conocido, que se nos hace agradablemente familiar nada más atisbarlo. Nos encontramos con castillos, animales antropomorfizados, espadas, conjuros, ciudades medievales, barcos voladores... También encontramos al protagonista, un joven con ansias de aventura, con el que no es difícil identificarse; su compañero inseparable, un formidable y leal guerrero-tigre, con un pasado perdido; un barco pirata capitaneado por una hermosa y osada mujer; una pintoresca pareja de ladrones, hombre y zorro, con facilidad para meterse en líos; un malvado con secretas maquinaciones; la lucha entre la luz y la oscuridad, con amuleto mágico incluido que, por supuesto, cae en manos del protagonista; todo en un mundo en el que cualquier cosa puede suceder y todo es creíble si así conviene a la historia.



Contamos con un dibujante poseedor de un trazo claro y limpio, dentro del llamado estilo "amerimanga", ajustado a lo narrativo, con ocasionales páginas-viñeta donde da rienda suelta a su lucimiento y con un guionista capaz de crear una historia que se lee con agrado, con ecos del género fantástico clásico, buen constructor de personajes, que logra que conectemos rápidamente con ellos.

A lo largo del desarrollo de la historia, y con una trama lo suficientemente interesante como para no abandonar su lectura, van apareciendo pequeñas sorpresas y giros bien dosificados, se van desvelando incógnitas y planteando otros misterios. Acaba este tomo en un inteligente y emotivo clímax, dejándonos con las ganas de que aparezca el segundo volumen (a punto de hacerlo a la hora de la publicación de estas líneas), donde aparecerá la conclusión de la historia. Además de la historia principal, el volumen se completa con bocetos y lápices de la obra, algún "pin-up" de otros autores y dos historias de complemento: Preludio, donde nos introducen en el mundo de Tellos, y Prólogo, con hechos anteriores a la serie principal, donde nos ponen en antecedentes de algunos hechos y nos introducen nuevos misterios.

Concluyendo, si buscas un tebeo agradable de leer, de sana aventura, sin pretensiones; si te gustan los mundos fantásticos, con personajes creíbles y bien construidos, y acabar un tebeo deseando leer más, dale una oportunidad a Tellos, la posiblemente, hasta la fecha, mejor obra de los autores; no te defraudará.

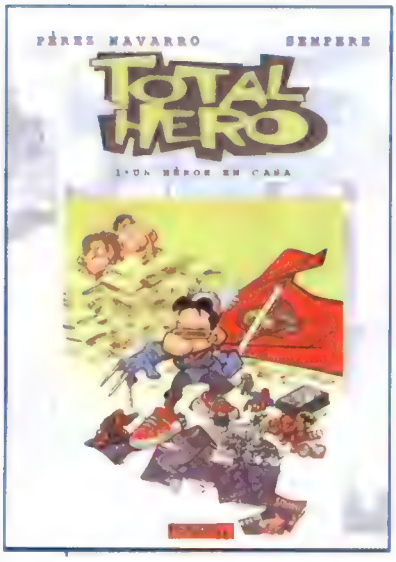
Iñaki Gutiérrez

TELLOS (1 de 2)
DOLMEN editorial
Guión: Todd Dezago. Dibujo: Mike Wieringo
Rústica, 156 páginas, color. 17 €

UN HÉROE EN CASA

Que Lucas es el niño que muchos de nosotros llevamos dentro (y fuera) es algo que saben muy bien sus padres creadores, Francisco Pérez Navarro y Jordi G.ª Sempere. A través de las 44 planchas dominicales que componen este volumen, asistimos a un despliegue de humor, amor y conocimiento por el cómic de súperhéroes en particular y los multimedia en general que a veces asusta, ya que nos invita a reflexionar, envidiar, temer o a identificarnos con algunas de las situaciones que nos narran, y sobre todo, por encima de todo esto, a reírnos de nosotros mismos y de nuestras "neuras", yendo desde la más leve sonrisa de complicidad, hasta la carcajada más sonora.

Los gags aquí narrados son de una espontaneidad tan inaudita, que parecen de carácter casi autobiográfico, pero sólo lo parecen, ya que tras leer la presentación de los autores en las solapas del ejemplar en cuestión, enseguida nos damos cuenta de cuán alejadas están sus sofisticadas y exitosas vidas de nuestra realidad, para, sin embargo, poder escribir una obra que se nos acerca tanto. Lo cual aumenta todavía más su mérito.



Lucas es un niño, como todos nosotros, da igual nuestra edad, que a diferencia de tener un padre como los nuestros, tiene uno como el que probablemente muchos llegaremos a ser. ¿O quizás no? A partir de ahí, a través de sus ojos y los de su familia, asistimos a la rutina diaria del "fanboy" y a sus discusiones habituales: ¿es mejor Marvel que DC?, ¿quién es más fuerte: Superman o Hulk?, ¿tendré dinero para comprarme los cómics de este mes?, ¿por qué mi padre lee y cuida tanto unos tebeos tan viejos y pasados de moda, y en cambio no sabe apreciar los míos?

Bueno, en realidad esta última pregunta es más infrecuente, pero también sirve para ir preparando el camino a los viejos fans. Así que también podemos calificar esta obra como visionaria: puede que nuestro futuro tienda a ser como el del padre de Lucas, sino superando el perímetro de su cintura, sí al menos manteniéndonos afines a las aficiones que atesoramos desde nuestra juventud.

Y junto al humor de los guiones de Pérez Navarro, nos encontramos con los excelentes lápices y tintas de Jordi Sempere. Los gestos, el lenguaje corporal, los disfraces de los héroes a los que Lucas adora e imita, todo forma parte de un escenario perfectamente encuadrado dentro de la página. Sempere hace que parezca cosa de niños colocar todos los elementos en sólo una plancha. Y es precisamente en esa simpleza de ejecución donde resalta el mayor valor gráfico.

¿No es casualidad que el tío de Lucas, que también colecciona tebeos, se llame como el dibujante de la plancha? ¡Cielos! Estoy comenzando a fraguar una teoría sobre la autenticidad de estas historias, pero al carecer de pruebas, mejor me callo hasta que haya leído más historietas de este par. ¿Mafalda? ¿Charlie Brown? ¿Calvin?, "naaa"... ¡Lucas es mi héroe! Dadme más, por favor...

Eduardo de Salazar

Total Hero 1: Un héroe en casa
Ediciones Dolmen
Guión: Francisco Pérez Navarro. Dibujos: Jordi Semepre
Rústica. Color. 48 páginas. 9 Euros.

LA VIÑETA QUE TODO EL MUNDO

De todas las artes de las que la vida moderna nos permite disfrutar, la más dura y la más difícil de cultivar con éxito es sin duda el humor. Una profesión que en nuestra sociedad está degradada hasta el punto de que cualquier payaso sin una mínima pizca de vergüenza en los bolsillos, puede salir en televisión y ser una estrella del humor en un periquete.

En el mundo del cómic, entendido como la perfecta simbiosis entre ilustración y texto, tenemos la suerte de poder presumir de tener unos autores nacionales que no sólo son dignos, sino que son verdaderos maestros. Día a día, simplemente abriendo un periódico, comprobamos que se puede hacer un humor gráfico fabuloso sin ser zafio y chabacano. Quizá "humor gráfico" no sea la definición más adecuada, pero es, para entendernos en estas breves líneas introductorias, más que suficiente.
Felipe Hernández Cava se ha atrevido a hacer la edición y selección para Círculo de Lectores de un álbum que aspira a ser una instantánea del panorama y los autores humorísticos de la prensa española en el último año. Esta labor, que yo no quisiera para mí, ha tenido que ser sin duda difícil e incluso dolorosa, y da la sensación de que más de uno importante ha quedado en el tintero para una anhelada segunda entrega o una próxima edición ampliada. Cava nos presenta una selección ecléctica, que destaca por la variedad gráfica que muestran los diferentes autores y que pone verdaderos abismos estéticos y temáticos entre unos y otros. Algunos de ellos tiran de la sátira despiadada, otros de la simple caricatura, todos reflejando una realidad que cada vez es menos atractiva y que da más ganas de llorar que de reír.

Podría empezar ahora a decir de los cuarenta seleccionados que "éste es mejor", "éste no me gusta tanto", etc., pero la verdad es que en una recopilación como ésta es difícil enfocar ese lado. Puede que sea porque el volumen saca del contexto que corresponde a las obras concebidas, muchas veces, para leer al día y no como aquí se presentan. Sin embargo, "De Buena Tinta" es un excelente repertorio o incluso un interesante catálogo de los humoristas gráficos de prensa que tenemos en nuestro país.

Vaya una profesión. A muchos les puede parecer "hacer monigotes", pero la figura del dibujante de prensa va mucho más allá del chiste del día. Son la ventana de lectura más rápida que hay en un periódico, y la única sección de éste que trata la realidad con la suficiente ironía, dureza y sabiduría para no volarse la cabeza tras leer la prensa. Vaya un oficio. El humorista gráfico no cuenta chistes, sino que se ríe de la actualidad para que nosotros nos concedamos la licencia de hacerlo también. Nos hace sonreír, nos hace reflexionar, nos hace quitar peso a noticias verdaderamente desasosegantes, nos hace ver que se puede decir algo sumamente bello en una sola viñeta. El cómic reducido a su mínima expresión. Una viñeta que lo dice todo y que es una muestra minúscula de un gran arte. Un arte que cada creador va desglosando día a día al difícil ritmo de la actualidad, y que le convierte en cronista gráfico de la época, el país y la vida que nos ha tocado vivir.

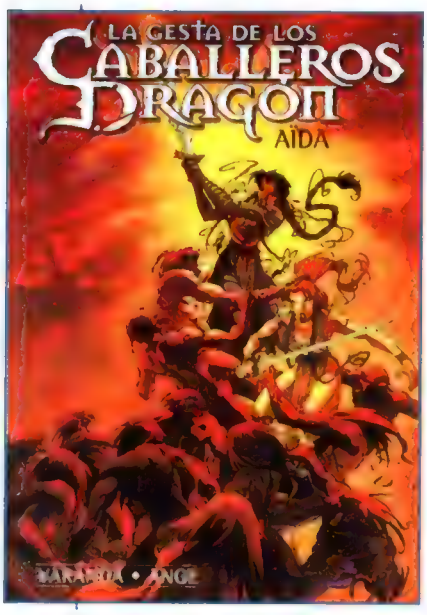
Yahvé Mediavilla

De buena Tinta
Círculo de Lectores
VVAA. Edición de Felipe Hernández Cava.
Cartoné. B/N,256 páginas

BD BOOK O EL MESTIZAJE COMO APUESTA

La Gesta de los Caballeros Dragón: Aïda es el primer álbum de una nueva saga de Fantasía Heroica editada en Francia por Vents D'Ouest y que ahora aparece en España de la mano de Devir.

El guión corre de la mano de Ange (Anne y Gerard Guero), pareja de jóvenes guionistas totalmente desconocidos en España pero con varias obras en su haber en el mercado francés, tanto bajo el seudónimo de Geranne como el de Ange. Se trata de una historia protagonizada por dos bellas guerreras vírgenes envueltas en un viaje cuya finalidad es acabar con un dragón. Sin gran originalidad en su planteamiento inicial, la pareja de escritores consigue crear un entorno coherente en el que dosifican con inteligencia un poco de erotismo light, algo de violencia y mucha acción fantástica. Se trata de un producto de marcada vocación lúdica al servicio de un público adolescente y sus autores no sólo no lo ocultan sino que tratan de ofrecer a los lectores eso que piden.



El dibujo está realizado por un portugués llamado Varanda, cuyo estilo gráfico está tan influenciado por Jim Lee que parece un advenedizo de la escuela Deodato que se hubiera dedicado a aprender a dibujar fondos. Sin embargo, el mercado francés no obliga a entregar 24 páginas al mes y esto redunda en que autores como nuestro dibujante realicen unas páginas repletas de detalles, ricas en fondos y en las que la deseable originalidad se ve compensada con creces por un trabajo concienzudo y brillante que seguro encantará a los seguidores de Image y Jim Lee en particular.

En cuanto al color aplicado, debemos constatar la vertiginosa evolución de las herramientas de coloreado informático, que hacen que una obra de hace cuatro años resulte algo anticuada. No es un mal coloreado, pero hoy hubiera sido mejor.

Nos encontramos ante un producto comercial que para captar al público adolescente no duda en empaparse de las corrientes gráficas más exitosas del cómic americano y situarlas en uno de los mundos de fantasía tan frecuentes en editoriales como Soleil y que tan queridos son por los adolescentes europeos.

Más brillante que Crossgen - tanto gráficamente como, sobre todo, en su guión- este álbum debería interesar a los múltiple lectores de Fantasía Heroica huérfanos de un Conan o una Red Sonja (¡y en este álbum tenemos dos Red Sonjas!) tras la sequía bárbara a la que nos somete Marvel y, por lo tanto, Planeta. Si además este álbum sirve para que algún jovenzuelo le pierda el miedo al cómic realizado en Europa y descubra de este modo que el rico y variado panorama del mercado francobelga también puede ofrecer productos de su interés, todos habremos salido ganando.

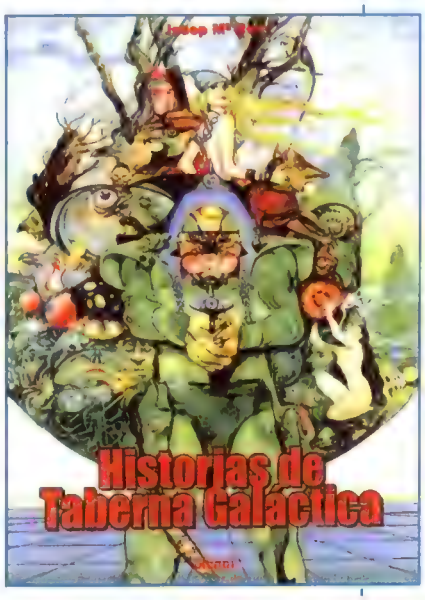
Koldo Azpitarte

La gesta de los Caballeros Dragon 1: Aïda
Devir.
Guión: Ange. Dibujos: Varanda.
Cartoné. Color. 48 páginas. 11'50 Euros.

EL UNIVERSO DE AHORA YA NO ES COMO EL DE ANTES...

Mucho antes de que apareciera en The Sandman la saga El fin de los Mundos, Josep M. Beá veía recopiladas en un álbum sus historias de taberna galáctica. En los confines del espacio existe un asteroide reconvertido en bar. Allí se dan cita las infinitas razas de la galaxia para tomar una copa de invisbtén o ver el pornologrma mientras se cuentan sus historias, en algunos casos anécdotas, cuentos de ciencia-ficción.

Glénat continúa rescatando títulos indispensables del cómic español. Una vez lanzada y asentada la colección del indiscutible e imprescindible Carlos Giménez, le toca el turno a Josep María Beá. Inaugurada su propia colección hace apenas un año con En un lugar de la mente se continua ahora con la obra más famosa y mejor conseguida del autor, el clásico de los años 80 Historias de taberna galáctica. De nuevo nos encontramos en el terreno en el que mejor se desenvuelve Beá: relatos cortos, capítulos autoconclusivos que no repiten protagonistas y cuyo único nexo común es la propia taberna donde se relatan. Historias que en el fondo no son más que una continuación de su anterior trabajo en la colección (y no cronológico), pero esta vez contextualizadas, coherentemente justificadas, dando forma y fondo al universo propuesto por el autor, creando a la vez una inteligente estructura narrativa, donde cada relato, internamente coherente, lo es aún más en el total.



Reconocido internacionalmente, con historietas publicadas en el Creepy norteamericano o en la autóctona 1984, co-fundador de la revista Rambla, Beá es un autor serio pero a la vez delirante. Realísticamente surrealista, las locuras gráficas del autor se ven reforzadas por diálogos y textos que nada más lejos de distanciar al lector lo envuelven en su universo. Además, los personajes, las historias, delatan a un dibujante y a un escritor frente a la barra, como cliente antes que como barman, disfrutando del resultado como lector tanto o más que como creador. De una imaginación desbordante, sus historias contadas por extraterrestres tiene paradójicamente por protagonistas seres de nuestra raza. Y aunque el diseño tanto de unos como de otros está cuidado hasta el último de los detalles no se puede evitar releer hoy el álbum sin pasar por alto cierta estética de los 70 - 80 que, por otra parte, en ningún caso molesta o entorpece la lectura.

Si Norma reedita los clásicos superheroicos de los 80 en es justo y necesario que alguien haga lo mismo con las obras referenciales de nuestra propia producción. En una edición elegante, cuidada, apta para cualquier biblioteca, con un precio ajustado. Historias de taberna galáctica marcó una época y hoy en día sigue siendo una obra recomendada y citada, como lo son las grandes obras. Aunque reeditado, vuelve Beá. Los aficionados a la ciencia-ficción pueden considerarse afortunados. Los aficionados al cómic también.

Gorka Omaetxebarria

Historias de taberna galáctica
Glénat
Guión y dibujos: Josep María Beá
Cartoné. B/N. 128 páginas. 11'99 Euros.

Checklist

Imprescindible | Recomendable | N Novedad

AMANIACO

CLOCKWORLD
Niimura.
32 Págs. B/N. 1'80.

ASTIBERRI

TRAMA # 16
Revista de información.
68 Págs. Color. Gratuita.

DEVIR

LA PEOR BANDA DEL MUNDO
José Carlos Fernández.
64 Págs. B/N. 5.95 €.

LOS CABALLEROS DE LA MESA DEL COMEDOR # 2
Blackburn.
96 Págs. B/N. 5'95 €.

DOLMEN EDICIONES

DOLMEN # 77
Revista de información.
79 Págs. B/N. 2'10 €.

EROS # 11
VVAA.
68 Págs. B/N y color. 2'75 €.

EPICENTRO

EL HINCHA
Kaesar.
28 Págs. B/N. 1'20 €.

TARADOS
Cubero, Tortajada.
28 Págs. B/N. 1'20 €.

SQUIFFO
Batida de Coco.
32 Págs. B/N. 1'50 €.

CUELEBRE
Zarzuela, Gisbert.
20 Págs. B/N. 1'50 €.

TROZOS
Grech.
28 Págs. B/N. 1'20 €.

LA CÚPULA

EL VÍBORA # 270
VVAA.
100 Págs. 3'31 €.

KISS COMIX # 130
VVAA
100 Págs. Color. 3'35 €.

NORMA

FINALES DE JUNIO

LA CASTA DE LOS METABARONES # 7
Jodorowsky, Jiménez.
64 Págs. Color.

EL ESCORPIÓN # 2: EL SECRETO DEL PAPA
Desberg, Marini.
Rústica. 48 Págs. Color. 8 €.

BATMAN # 21
VVAA.
Prestigio. 48 Págs. Color. 5'00 €.

BATMAN # 22
Rucka, Scott, Burchett.
Prestigio. 72 Págs. Color.

GREEN ARROW: CARCAJ # 2

Smith, Hester
Prestigio 48 Págs. Color. 5'00 € .

JLA: DIVIDE Y VENCERÁS # 1
Waid, Hitch.
Prestigio.48 Págs.Color. 5 € .

100 BALAS:
MAÑANA ROBADO # 2
Azzarello, Risso.
Prestigio 48 Págs. Color. 5'00 € .

RECORD OF LODOSS WAR # 17
Nizuno, Matsumoto.
Rústica.64 Págs. B/N.

PLANETA DE AGOSTINI

LÍNEA MARVEL KNIGHTS

PUNISHER vol III #3
Ennis, Dillon.
24 Págs. Color. 1'70.

DAREDEVIL # 27
Gale, Ross.
24 Págs. Color. 1'70 €.

MARVEL KNIGHTS # 15
Dixon, Barreto.
24 Págs. Color. 1'70 €.
Último número.

ELEKTRA # 3
Bendis, Austen.
24 Págs. Color. 1'70 €.

LÍNEA X-MEN

LOBEZNO # 76
Tieri, Fraga.
24 Págs. Color. 1'70 €.

PATRULLA-X # 76
Casey Churchill.
24 Págs. Color. 1'7 €.

NUEVOS X-MEN ESPECIAL 2002
Morrison, Yu.
48 Págs. Color. 2'95 €.

NUEVOS X-MEN # 76
Morrison, Van Sciver.
24 Págs. Color. 1'70 €.

PATRULLA-X:
LOS AÑOS PERDIDOS # 21
John Byrne.
24 Págs. Color. 1'70 €.

X-TREME X-MEN # 3
Claremont, Larroca
24 Págs.Color. 1'70 €.

X-MEN: LA HERMANDAD # 3
X, Ribic
24 Págs.Color. 1'70 €.

LÍNEA HÉROES MARVEL

VENGADORES # 45
Busiek, Reiss, Churchil.
40 Págs. Color. 2'60 €.

4 FANTÁSTICOS # 10
VVAA.
40 Págs. Color. 2'60 €.

THOR # 40
Jurgens, Immonen.
24 Págs. Color. 1'70 €.

CAPITAN MARVEL # 21
David, Cross.
24 Págs. Color. 1'70 €.

LOS DEFENSORES # 7
Busiek, Larsen.
24 Págs. Color. 1'70 €.

LOS 4 FANTÁSTICOS DE
JOHN BYRNE # 24 Y 25
VVAA.
80 Págs. Color. 3 €.
Último número.

LÍNEA SPIDERMAN

SPIDERMAN:
EL HOMBRE araña # 4
VVAA.
80 Págs. Color. 3'90 €.

ULTIMATE SPIDERMAN # 3
Bendis, Bagley.
48 Págs. Color. 3 €.

COLECCIONABLE
SPIDERMAN #2 al 8
VVAA.
80 Págs. Color. 3 €.

LÍNEA EXCELSIOR

BIBLIOTECA MARVEL: THOR # 15
VVAA.
160 páginas. B/N. 4'50 €.

BIBLIOTECA MARVEL: DAREDEVIL # 15
Conway, Colan.
160 páginas. B/N. 4'50 €.

BIBLIOTECA MARVEL: CAPITÁN MARVEL # 5
VVAA.
160 páginas. B/N. 4'50 €.

SPIDERMAN JOHN ROMITA # 43
Lee, Romita.
40 Págs. Color. 2'60 €.

LÍNEA CONAN

EL REINO SALVAJE DE CONAN 21
VVAA.
48 Págs. B/N. 2'55 €.

WILDSTORM

GEN 13 # 15
Warren, Benes.
24 Págs. Color. 1'70 €.

THE AUTHORITY # 27
Millar, Quitely.
24 Págs. Color. 1'70 €.

IMAGE TMP

THE CREECH: A POR TODAS # 3
Capullo.
48 Págs. Color. 2'60 €.

SPAWN: DARK AGES # 15
Niles, JOnes.
24 Págs. Color. 1'70 €.

SPAWN vol II # 5
MacFarlane, Medina.
24 Págs. Color. 1'70 €.

SAM & TWITCH VOL II # 7
McFarlane, Maleev
24 Págs. Color. 1'70 €.

TOP COW

MIDNIGHT NATION # 7
Straczynski, Frank.
24 Págs. Color. 1'70 €.

FATHOM: KILLIAN'S TIDE # 3
Turner, O'Neill.
24 Págs. Color. 1'70 €.

NO HONOR # 3
Avery, Crain .
24 Págs. Color. 1'70 €.

THE DARKNESS # 23
Lobdell, Benitez.
24 Págs. Color. 1'70 €.

TOMB RAIDER: NUEVAS AVENTURAS # 3
Jurgens, Park.
24 Págs. Color. 1'70 €.

IMAGE

WARLANDS # 9 de 12
Lee, Tsang.
24 Págs. Color. 1'70 €.

DARKCHYLDE # 8 de 10
VVAA
24 Págs. Color. 1'70 €.

CLIFFHANGER

OUT THERE # 3
Augustyn, Ramos.
24 Págs. Color. 1'70 €.

CROSSGEN

SCION # 7
Marz, Leonardi.
24 Págs. Color. 1'70 €.

MERIDIAN # 7
Kesel, McNiven.
24 Págs. Color. 1'70 €.

SIGIL # 5
Kesel, Lai.
24 Págs. Color. 1'70 €.

MYSTIC # 5
Marz, Peterson.
24 Págs. Color. 1'70 €.

MANGA

X De CLAMP #8
Clamp.
192 Págs. B/N. 5'95 €.

VIDEO GIRL A I # 9 de 15
Katsura.
192 Págs.B/N. 7'15 €.

FÉNIX # 9
Tezuka.
80 Págs. B/N. 4'15 €.

MONSTER # 9
Urasawa.
112 Págs. B/N. 4'15 €.

DETECTIVE CONAN VOL II # 6
Aoyama.
96 Págs. B/N. 4'15 €.

KAMIKAZE KAITO JEANNE # 3
Tanemuro.
96 Págs. B/N. 4'15 €.

ARARAGI EXPRESS # 3
Kawaguchi.
80 Págs. B/N. 4'15 €.

STRAIN# 3
Buronson, Ikegami.
112 Págs. B/N. 4'50 €.

GIGAMESH

Rda. San Pedro, 53. 08010 Barcelona

vicio y subcultura

Descubre por qué se nos considera la librería especializada con más personalidad que existe en España.

Libros, revistas, libros, juegos de rol, wargames, algo de cómics y... libros.

Visítanos en www.gigamesh.com

HIPERCOMIC

VENTA - CAMBIO - COMPRA
COMICS - LIBROS - REVISTAS

C/ Jeronima Llorente, 42
28039, MADRID
Tfno.914591905

WWW.HIPERCOMIC.ES
TU TIENDA DE COMICS EN INTERNET
VENTA POR CORREO A TODA ESPAÑA

FANHUNTER

FANHUNTER ANIMATED SERIES # 3
Piñol, Lopetegui.
24 Págs. Color. 1'80 €.

FANHUNTER OUTFAN
Piñol.
48 Págs.

EUROPA

ARQ # 3: RECUERDOS-2
Andreas.
Rústica. 48 Págs. Color. 4'15 €.

JUAN SOLO # 2
Jodorowsky, Bess.
Cartoné. 56 Págs. Color. 8'95 €.

SINSENTIDO

EL CORAZÓN DE LAS TINIEBLAS
VVAA.
72 Págs. Bitono. 11'95 €.

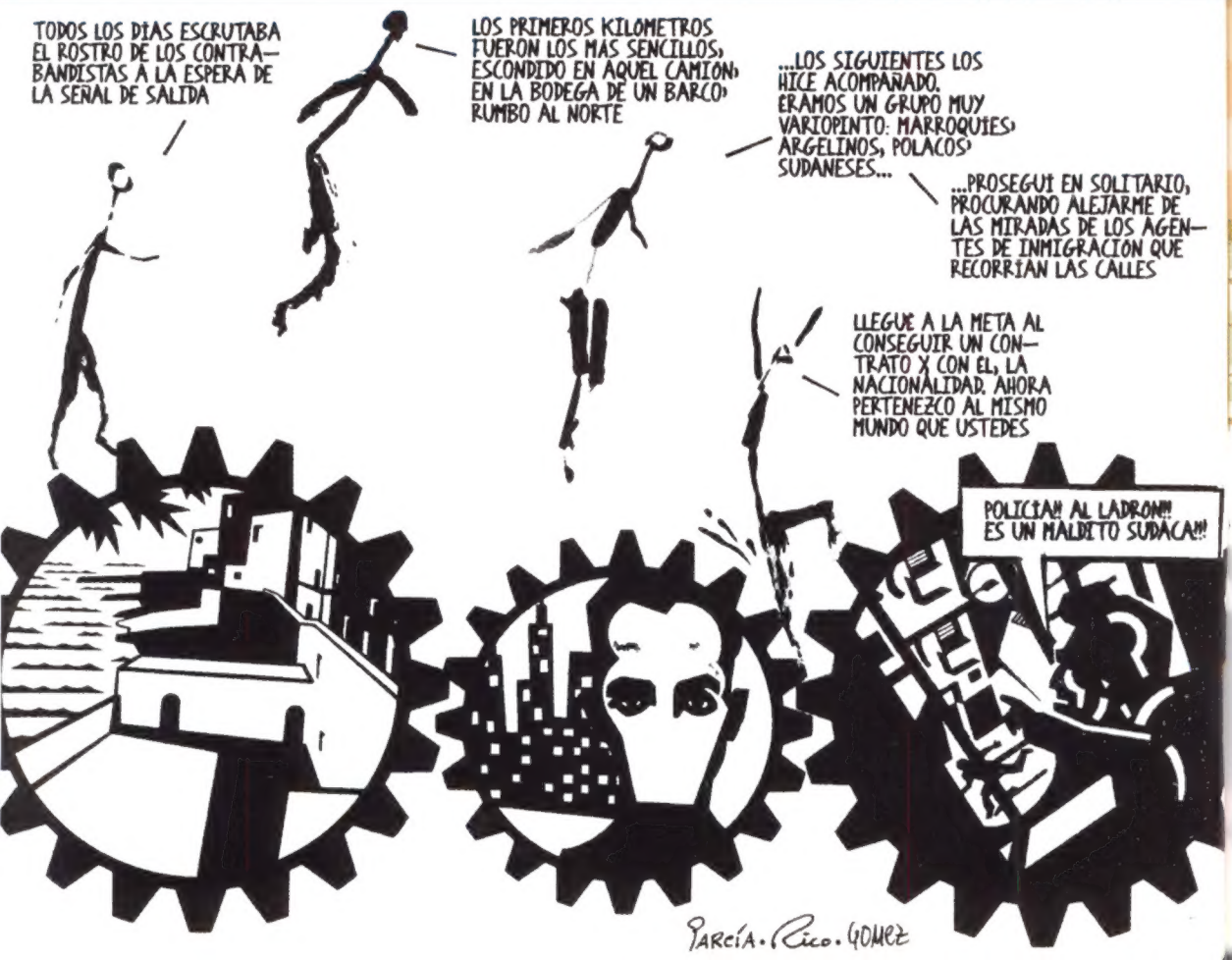
HORRIBLE HÓRREO/ EL MISTERIO DE ELECTRA
Andrés G. Leiva.
56 Págs. B/N. 9'95 €.

Las editoriales que no se encuentren reflejadas y quieran hacernos llegar su checklist pueden hacerlo a traves de:

Fax: 944 163 158

o e-mail:
trama@astiberri.com

VIDAS EJEMPLARES


TODOS LOS DIAS ESCRUTABA EL ROSTRO DE LOS CONTRABANDISTAS A LA ESPERA DE LA SEÑAL DE SALIDA
LOS PRIMEROS KILOMETROS FUERON LOS MAS SENCILLOS, ESCONDIDO EN AQUEL CAMION, EN LA BODEGA DE UN BARCO, RUMBO AL NORTE
...LOS SIGUIENTES LOS HICE ACOMPAÑADO. ERAMOS UN GRUPO MUY VARIOPINTO: MARROQUIES, ARGELINOS, POLACOS, SUDANESES...
...PROSEGUI EN SOLITARIO, PROCURANDO ALEJARME DE LAS MIRADAS DE LOS AGENTES DE INMIGRACION QUE RECORRIAN LAS CALLES
LLEGUE A LA META AL CONSEGUIR UN CONTRATO X CON EL, LA NACIONALIDAD. AHORA PERTENEZCO AL MISMO MUNDO QUE USTEDES
POLICIA!! AL LADRON!! ES UN MALDITO SUDACA!!
PARCÍA. RICO. GOMEZ

ELekTra PRESENTA

"Pink Diamond vs. el Dr. Fetidus"

San Bernardo, 20
28015 Madrid
Telf. 91 521 39 75

OTRO FELIZ DIA EN LA CIUDAD. PERO...
¿DE DONDE PROCEDE ESE TERRIBLE OLOR?
¡¡OH, NO!! ¡EL DR. FETIDUS HA VUELTO A LA CIUDAD!
MIENTRAS, EN ELEKTRA, AJENA A TODO, NUESTRA HEROINA RECIBE LA LLAMADA.
VAYA, UN MENSAJE DE SOCORRO DE SUPERSARA. O ESTA EN APUROS, O SE HAN ACABADO LAS FIGURITAS DE STAR WARS.
SEA LO QUE SEA, ES MOTIVO SUFICIENTE PARA LUCIR MI MOLON TRAJE COMO...
Pink Diamond
¡EY! PARECE QUE YA LA LOCALIZO Y, QUE ME CASE CON EL PINGUINO. SI NO ESTA EN SERIOS PROBLEMAS.
vermut
NOS VOLVEMOS A ENCONTRAR ¿EH, FETIDUS? SON LOS FRIKIS COMO TU Y SU HORRIBLE OLOR LOS QUE DAN UNA MALA IMAGEN AL COMIC. POR ESO ESTA VEZ ME VENIDO PREPARADA...
... CON UNA EDICION LIMITADA DE LOS X-MEN, EN FORMATO COMIC-BOOK, UNICA EN EL PLANETA.
¡LE HAS VENCIDO SIN TOCARLE!
CLARO. EL POBRE SOLO ES UN FRIKI QUE RECIBIO ONDAS GAMMA COMO LA MASA. EL TRUCO ESTA EN CALMARLO."
MOMENTOS DESPUES...
¿ES ESTE EL COMIC DESPIDERMAN CONTRA FARY?
ES TODO TUYO.
fini

sin imaginación no hay futuro

devir

Devir – Rbla. Catalunya, 117, Principal 2ª – 08008 Barcelona
Tel: 93 238 98 70 · Fax: 93 415 13 42 · Spain@devir.net · www.devir.es